



WORLD SIGHT DAY CHALLENGE COALITION SPONSORS



Optométrie porteuse de vision à la tête d'une coalition mondiale pour appuyer le Défi de la Journée mondiale de la vue

(Denver, Colorado – 28 septembre) : Les soins de santé oculaire et de la vue mondiaux sont plus importants que jamais à la lumière des catastrophes naturelles récentes, notamment les ouragans majeurs, les tremblements de terre, les tsunamis et leurs conséquences. Tandis que les gens font face à ces événements et à d'autres crises de santé, les grandes entreprises, les réseaux, les écoles et les cliniques d'optométrie en Amérique du Nord se joignent encore une fois à la coalition menée par Optométrie porteuse de vision pour appuyer la Journée mondiale de la vue (12 octobre 2017) et le [Défi de la Journée mondiale de la vue](#), qui se déroule tout au long du mois d'octobre.

Il s'agit de la 11^e année du Défi, qui encourage tous les membres de la communauté des soins de la vue à faire un don ou à participer à un événement de collecte de fonds afin de contribuer à financer des projets de santé oculaire durables pour les personnes qui sont atteintes de cécité évitable ou qui souffrent d'une déficience visuelle. Cela comprend l'appui à des projets qui contribueront à donner la vue et de l'espoir à plus d'un million d'enfants dans le cadre de la campagne [Our Children's Vision](#) - et cette année, en reconnaissance des récents événements, l'appui à des projets offrant des soins oculaires aux personnes touchées par les ouragans dans notre région.

Les membres de la coalition comprennent ABB OPTICAL GROUP, la Fondation Alcon, AllAboutVision.com®, Bausch + Lomb, CooperVision, Essilor, EyePromise, FYIdoctors, Vision Source®, VSP Global® et ZEISS Vision.

Il y a également 45 autres entreprises qui participent au Défi (voir la ventilation complète ci-dessous), en plus de 21 écoles d'optométrie. Les entreprises, les réseaux et les cliniques sont plus nombreux chaque jour à [s'inscrire](#).

« C'est pour nous un privilège que de mener cette coalition du secteur à l'appui du 11^e Défi annuel de la Journée mondiale de la vue en Amérique du Nord », affirme Clive Miller, PDG d'Optométrie porteuse de vision. « Nous encourageons toutes les entreprises, les réseaux, les écoles et les cliniques d'optométrie à relever le Défi en [recueillant des fonds](#) pendant le mois d'octobre, [en faisant un don personnel](#), en invitant leurs amis, leurs collègues, leurs employés et leurs patients à l'aide de nos pages de [collecte de fonds auprès des pairs](#) et en [achetant des t-shirts](#). »



« Si tout le monde ne pose qu'un geste pour appuyer le Défi, nous pouvons faire une énorme différence dans la vie de millions de personnes. »

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le [Défi de la Journée mondiale de la vue](#), ou pour [faire un don aujourd'hui](#), visitez le site givingsight.org ou téléphonez au 1 888 OGS GIVE (États-Unis) ou au 1 403-670-2619 (Canada).

***Ventilation** : Les membres de la coalition pour le Défi de la Journée mondiale de la vue ont prévu une variété d'activités pour sensibiliser les gens à l'importance de la santé oculaire et pour offrir des soins oculaires et des lunettes aux personnes dans le besoin, notamment les initiatives suivantes.*

ABB Optical Group organise une campagne pour ses clients et donnera une partie de toutes des ventes du Digital Eye Lab (laboratoire optique numérique) pour le mois d'octobre à l'appui de la Journée mondiale de la vue. Ses employés participeront également à une variété d'activités de sensibilisation pour la Journée mondiale de la vue.

La **Fondation Alcon** tiendra son défi intitulé « Cycle for Sight 20/20 ». En atteignant leur objectif de 2 020 participants d'Alcon dans tous leurs emplacements, ils pourront verser un don de 25 000 \$ à Optométrie porteuse de vision. Des employés de nombreux emplacements, y compris l'Australie, Singapour, le Royaume-Uni et les États-Unis, sont prêts à monter à vélo.

AllAboutVision mènera sa campagne #ShareForSight pendant une semaine dans les médias sociaux afin de promouvoir la santé oculaire et Optométrie porteuse de vision. Chaque partage dans les médias sociaux appuiera le Défi de la Journée mondiale de la vue!

Bausch + Lomb, pour une deuxième année consécutive, tiendra une réunion de tous les employés afin de démontrer l'incidence positive du partenariat avec Optométrie porteuse de vision et du soutien de cette organisation, tout en encourageant ses employés à participer à différentes occasions de collecte de fonds. De plus, l'entreprise rejoindra la séance de clavardage d'Optométrie porteuse de vision sur Twitter et affichera des publications dans ses comptes de médias sociaux au cours du mois pour contribuer à sensibiliser le public à l'importance de la santé oculaire dans la vie des personnes.

CooperVision, commanditaire mondial or d'Optométrie porteuse de vision, organise sa sixième campagne consécutive intitulée « Fight for Sight », à laquelle participeront des employés des Amériques, de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Asie-Pacifique. Sur une période de trois mois, une variété d'activités de collecte de fonds inventives auront lieu, des relais à vélo aux événements culinaires, en passant par des activités d'information sur la santé oculaire et de sensibilisation dans les médias sociaux. Grâce à un généreux engagement de don équivalent



en cadeau de la part des entreprises Cooper, la contribution annuelle de la campagne approche rapidement les 200 000 \$.

Essilor lancera la campagne #PutVisionFirst à l'occasion de la Journée mondiale de la vue, tandis qu'elle continue de réaliser sa mission d'améliorer des vies par l'amélioration de la vue. Grâce à sa campagne mondiale, l'entreprise souhaite sensibiliser le public à l'importance d'une bonne vision et à la nécessité d'obtenir régulièrement un examen de la vue complet effectué par un professionnel des soins oculaires. Pour chaque personne qui visitera le site Web à cet effet et qui s'engagera à obtenir un examen de la vue, Essilor fera un don de 1 \$ afin d'aider un enfant à voir clairement.

Essilor of America s'associe à l'Essilor Vision Foundation (EVF) pour la deuxième édition du Kids Vision Fest le 5 octobre 2017, à son siège social de Dallas. Plus de 400 élèves seront amenés en autobus pour recevoir un examen de la vue et des lunettes. Les employés d'Essilor et des optométristes de la région offriront bénévolement leurs services tout au long de la journée. Les élèves recevront leurs lunettes à la Journée mondiale de la vue 2017.

..... / suite

EyePromise participera à de nombreuses activités de collecte de fonds en septembre et en octobre, y compris à des initiatives de ses employés et à des promotions de produits. Elle fera également un don à Optométrie porteuse de vision au nom du champion au bâton de l'Arizona Fall League 2017 au moment de la remise du prix.

Toutes les cliniques **FYidocitors** et **Visique** ainsi que les cliniques **Vision Source** du Canada organiseront des initiatives de collecte de fonds locales et commerciales tout au long du mois d'octobre. La campagne de FYi doctors consistant à verser 1 \$ pour chaque « J'aime » commence le 1^{er} octobre sur Twitter et Facebook, et a connu un grand succès l'an dernier en permettant d'amasser plus de 35 000 \$ pour le Défi de la Journée mondiale de la vue. FYidocitors versera un don équivalent à chaque dollar donné par ses optométristes, appuiera les campagnes et les activités de collecte de fonds dans les cliniques et mènera une campagne dans les médias sociaux durant tout le mois.

Vision Source recueillera des fonds pour la Journée mondiale de la vue grâce à des dons de plus de 3 350 cliniques membres de partout aux États-Unis. De plus, les employés du Member Support Center de Vision Source recueillent des fonds au moyen de défis d'équipe et de ventes de marchandises sur le site VisionSourceGear.com. Ils verseront la moitié des recettes provenant de la vente de produits à l'effigie de la Journée mondiale de la vue à Optométrie porteuse de vision, pour la période qui s'étend de maintenant jusqu'au 31 octobre 2017. En participant à la séance de clavardage d'Optométrie porteuse de vision sur Twitter, Vision Source soulignera l'importance de l'accès à des soins oculaires partout dans le monde, tout en encourageant les dons.



VSP Global recueille des fonds à l'échelle mondiale et fait la promotion du Défi de la Journée mondiale de la vue à l'échelle nationale. Les employés de partout dans le monde s'unissent pour recueillir des fonds destinés à offrir des soins oculaires dans le cadre des efforts de secours après le passage de l'ouragan Harvey et de la campagne Our Children's Vision en organisant différentes activités, notamment un salon des fournisseurs et des contributions individuelles. La séance de clavardage d'Optométrie porteuse de vision et d'autres partenaires de la coalition sur Twitter sera hébergée sur @VSPVisionCare, où l'on encouragera la discussion autour de la santé oculaire et du mieux-être ainsi que des façons de prendre part aux efforts de collecte de fonds.

Zeiss Better Vision recueillera des fonds pour la Journée mondiale de la vue en vendant des t-shirts dans tous ses bureaux et laboratoires des États-Unis, en plus de mener une campagne d'une semaine dans les médias sociaux auprès de ses 50 000 abonnés pour les sensibiliser à la lutte contre la cécité évitable et les inciter à l'action.

Les membres de la coalition pour le Défi de la Journée mondiale de la vue dirigeront également une [séance de clavardage sur Twitter](#) le 12 octobre (Journée mondiale de la vue), de midi à 13 h, heure de l'Est. Les parents ainsi que les professionnels des soins oculaires et du secteur de l'optométrie sont invités à participer à la séance de clavardage en suivant et en utilisant le mot-clic #shareforsight.

Autres entreprises qui appuient le Défi : A&A Optical, Acuity Pro Software, Advance Optical, Allergan, Amcon, Boore Family Foundation, Charmant USA, ClearVision, DAC Vision, De Rigo REM, Edison Optics, Europa Eyewear, Gateway Professional Network, Glimpse Live, Good-Lite Co., Heidelberg Engineering, Icare USA, Jobson Optical Group, Johnson & Johnson Vision Care (Canada), Konan USA, Liberty Sport, Macuhealth, Modern Optical International, MODO, Morel Eyewear, Nordic Naturals, Oasis Medical, Oculus Inc. USA, OptiSource International, Optos, Pentavision LLC, PCON / Slack Incorporated, Ron's

Optical, RX Optical, Signet Armorlite Inc., Synergeyes Inc., TearScience Inc., Vision One Credit Union, Vmax Vision, Wave Contact Lens System LLC, Westgroupe, Wiley X Eyewear, Younger Optics et Zyloware. Eye Recommend et SOI au Canada offrent également leur appui.

###

Notes à l'intention de la rédaction :

La **Journée mondiale de la vue** est une journée de sensibilisation tenue le deuxième jeudi du mois d'octobre de chaque année pour attirer l'attention du monde entier sur la cécité et la déficience visuelle. Elle est coordonnée par l'International Agency for the Prevention of Blindness (IAPB), dans le cadre de l'initiative mondiale VISION 2020. Elle est appuyée par des organismes de santé oculaire des quatre coins de la planète, dont Optométrie porteuse de vision, et figure dans le calendrier officiel de



WORLD SIGHT DAY CHALLENGE COALITION SPONSORS



l'Organisation mondiale de la Santé (OMS). 2017 marque la cinquième année du [Plan d'action mondial de l'OMS](#), sous le thème : [Santé oculaire universelle](#). L'appel à l'action de cette année pour la Journée mondiale de la vue est : [Assurons-nous que la vision compte](#). La Journée mondiale de la vue aura lieu le jeudi 12 octobre.

Optométrie porteuse de vision est la seule initiative mondiale qui cible précisément la prévention de la cécité et de la déficience visuelle attribuables à des erreurs de réfraction non corrigées, pour lesquelles il ne faut qu'un examen de la vue et des lunettes.

Cet organisme a été fondé en 2003 par le Brien Holden Vision Institute, le World Council of Optometry et l'International Agency for the Prevention of Blindness dans le but de mobiliser l'appui de la profession et du secteur des soins de la vue à l'échelle mondiale pour éliminer le grand nombre de problèmes de cécité évitable et de déficience visuelle qui affligeraient plus de 600 millions de personnes dans le monde. L'organisme est également enregistré au Canada, aux États-Unis et au Mexique à titre d'œuvre de bienfaisance.

La campagne **Our Children's Vision** est un appel à l'action qui nous invite à unir nos efforts pour faire en sorte que des initiatives de santé oculaire durables, inclusives et efficaces soient accessibles aux enfants de partout dans le monde – quel que soit leur statut économique ou leur emplacement géographique. Our Children's Vision est une initiative du Brien Holden Vision Institute et du programme Vision for Life d'Essilor. Optométrie porteuse de vision est un partenaire mondial.

Voici quelques exemples de la façon dont les dons versés pour le Défi de la Journée mondiale de la vue de cette année peuvent aider :

- 250 \$ peuvent offrir un examen de la vue et des soins correctifs, selon les besoins, à 50 enfants;
- 500 \$ peuvent contribuer à former des professeurs afin qu'ils puissent effectuer des tests d'acuité visuelle dans leur classe;
- 1 000 \$ peuvent donner aux enfants de toute une école l'accès à un dépistage des troubles de la vue et à un aiguillage;
- 1 500 \$ peuvent aider les gouvernements à concevoir des politiques qui exigent la mise en place de programmes de santé oculaire dans toutes les écoles.

Fin