

COCO★SON

ROSSELLA LEANZA REMPORTE LA PREMIÈRE ÉDITION DU COCO SONG AWARD

Le projet « Liè féng in colours » de **Rossella Leanza** a remporté la première édition du **Coco Song Award**, concours promu par **Area98** en collaboration avec **Harim Accademia Euromediterranea** pour offrir aux jeunes talents du design l'opportunité de présenter leur propre version de la célèbre collection Coco Song.

Pour son projet, l'étudiante en troisième année d'un cursus universitaire de quatre ans en création de mode s'est inspirée de l'art de la céramique, qui a atteint le sommet de son raffinement au cours de la dynastie Song pour devenir l'une des expressions ultimes de la culture chinoise de l'époque. Se concentrant en particulier sur le concept de forme, extrêmement important dans la céramique Song, Rossella Leanza a conçu et réalisé une paire de lunettes qui, à travers un façonnage particulier de l'acétate, évoque les craquelures créées par la cuisson de la vaisselle. Proposée dans des coloris audacieux, cette texture unique est associée à des verres solaires bicolores pour créer un accessoire à fort impact scénographique qui, bien qu'original, reste fidèle à la philosophie et aux points forts de la marque Coco Song.

Le vainqueur du Coco Song Award a été officiellement annoncé à l'occasion du Silmo, au terme d'un processus de sélection où les prototypes réalisés par les cinq étudiants finalistes ont été évalués selon leur niveau d'originalité, leur confort de port et leur potentiel commercial, de même que leur adéquation à la cible de référence de la marque et la qualité globale du modèle, de sa conception à sa réalisation.

Une grande satisfaction pour la gagnante mais également pour Area98, qui s'est déclarée très enthousiaste face aux développements du projet et aux nouvelles idées créatives offertes par les jeunes candidats, mais également au succès du concours au sein et en dehors de l'entreprise. Eliso Tessaro, directeur artistique de Coco Song, a commenté cet événement : « Le résultat de ce concours va au-delà de toutes nos attentes. La réaction des personnes qui, même partiellement, ont contribué à la réussite du concours – étudiants et enseignants de Harim, employés, clients, partenaires commerciaux et médias – a été stupéfiante, et nous travaillons déjà aux suites à donner à cette initiative à travers une nouvelle édition. »

Pour en savoir plus, visitez le site www.area98.it ou consultez nos profils Facebook facebook.com/area98eyewear et Instagram [@area98eyewear](https://instagram.com/area98eyewear)

À propos d'Harim Accademia Euromediterranea

Basée à Catane, Harim Accademia Euromediterranea propose des formations professionnelles dans les domaines de la mode, des bijoux, de la photographie, de l'aménagement d'intérieur, de la conception de produits et de la communication. Son principal objectif est d'établir la Méditerranée en tant que bassin de création, et de témoigner ainsi de l'impact que le design et la mode peuvent avoir sur le bien-être culturel et économique de toute la zone méditerranéenne.

Contact presse :

ZED_COMM – Iliaria Invernici - Tel. +39 02 36550569 - Mob. +39 346 6237911 - ilaria@zedcomm.it