

Pour diffusion immédiate

Essilor Canada présente le nouveau programme de Bourses d'études Eyezen

Nous estimons que près de 5 millions de Canadiens ne reçoivent pas les soins de la vue dont ils ont besoin, ce qui se répercute sur leur vie, leur capacité à apprendre et à réussir. La mission d'Essilor au Canada, et dans le monde, est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. C'est ce qui inspire, jour après jour, chacune de nos actions. Notre but est d'éradiquer le mal voir sous toutes ses formes parce que nous croyons que tout le monde a droit à une bonne vision.

Nous sommes très heureux d'annoncer le nouveau programme de Bourses d'études Eyezen développé en collaboration avec HumanWare et la Fondation En Vue. À compter du 1^{er} janvier 2018, pour chaque verre Eyezen vendu au Canada, une portion des profits sera remise à la Fondation En Vue. À partir de ce fond, la Fondation En Vue remettra jusqu'à cinq équipements Prodigy Connect, par année, à des étudiants vivant avec une déficience visuelle, dans le but de les aider à poursuivre leurs études postsecondaires.

« Les verres Eyezen sont conçus pour relaxer et protéger les yeux des jeunes adultes même lors d'une utilisation prolongée des écrans numériques. Les jeunes d'aujourd'hui, qu'ils aient une vision parfaite ou une limitation visuelle, sont hyper connectés : le téléphone intelligent ou l'ordinateur portable ne sont jamais très loin » souligne Jean-François Lacasse, Vice-Président Marketing et développement des affaires-Essilor Canada. « C'est pour cette raison que nous avons choisi les verres Eyezen pour propulser ce programme de bourses d'études. »



Le système Prodigy Connect de Humanware



De gauche à droite : Jean-François Lacasse, Vice-Président Marketing et développement des affaires-Essilor Canada; Jean Reeves, Président du CA Fondation En Vue; Sarah Latendresse, Chef Produits-Essilor Canada; Bruce Miles, Président -Humanware

À propos d'Essilor Canada

Parce que les canadiens ont des besoins visuels ayant des conséquences sur leur vie et que leur santé visuelle nous tient à cœur, la mission d'Essilor Canada est *d'Améliorer la vision pour améliorer la vie*. Celle-ci inspire chacune de nos actions : le développement de nos produits, services, technologies, formations, initiatives philanthropiques, ainsi que notre implication au niveau de l'environnement, de la santé et de la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en développant des solutions visuelles innovantes et de l'intelligence de marché qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de générer de la valeur pour les consommateurs afin de les aider, ensemble, à mieux voir tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir l'économie Canadienne avec plus de 1000 employés, 3 laboratoires de surfaçage numérique et 40 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de prévenir les problèmes de santé visuelle, de corriger et de protéger la vue. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

À propos de Humanware

HumanWare est le leader mondial dans le développement d'aides technologiques pour les personnes aveugles ou ayant une basse vision. Depuis plus de 25 ans, la vision inspirante de HumanWare produit une gamme de solutions hautement intuitives et ingénieuses conférant une autonomie accrue aux personnes aveugles ou ayant une déficience visuelle pour leur permettre de participer activement à la vie dans un monde voyant.

En 2014, HumanWare a conclu un important partenariat stratégique avec Essilor, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. Cette alliance permet d'accélérer les investissements en recherche et développement afin d'offrir de nouveaux produits innovants et de grande qualité tant pour la cécité que pour la basse vision tout en favorisant leur accès à un plus grand nombre de personnes atteintes de déficience visuelle.

À propos de la Fondation En Vue – De l'Institut Nazareth à Louis Braille

Depuis sa création, en 2000, la Fondation En Vue a versé à l'Institut Nazareth et Louis-Braille plus de 6,7 millions de dollars. Cet argent a permis de financer de nombreux projets et plusieurs autres sont à venir. Bien entendu, tout cela ne pourrait être envisageable sans les efforts continus de l'équipe de la Fondation, et sans l'appui des partenaires et commanditaires qui travaillent tout au long de l'année à ses côtés.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada
514 337-2943 poste 1218
mdeschamps@essilor.ca