

Pour publication immédiate

Essilor Canada: engagé envers le développement durable pour soutenir le futur de l'industrie

Le développement durable, un objectif stratégique

Essilor a toujours considéré que sa mission de fournir à tous, partout dans le monde, des solutions de soins visuels de qualité pour protéger et corriger leur vision, ne pouvait se réaliser que dans le cadre du développement durable. L'entreprise a ainsi développé une approche à trois piliers : Réduire notre empreinte environnementale, Prendre soin de nos gens et Travailler avec la société, qui concrétise cet objectif stratégique de longue date et guide ses décisions. Essilor s'est également engagé à faire avancer les Objectifs de Développement Durable définis par les Nations Unies en 2015 pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et assurer la prospérité pour tous, au cours des 15 prochaines années. À ce jour, le groupe Essilor contribue activement à 13 des ODD. Essilor Canada a également adopté cet engagement en faveur du développement durable et en a fait une priorité stratégique. Sous la direction de son équipe Environnement, hygiène et sécurité, des progrès considérables ont été réalisés.

Les meilleures pratiques d'Essilor Canada pour un développement durable

Nous nous sommes d'abord attaqués à la conservation de l'eau, avec comme étapes suivantes l'économie d'énergie et la gestion des déchets. Différents projets ont permis à Essilor Canada de réduire de moitié sa consommation globale d'eau par verre, en moins de 4 ans et par le fait même, d'utiliser moins d'énergie. En même temps, nous avons diminué notre consommation de papier de 5 millions de pages, en quelques années seulement, et l'emballage des verres taillés-montés a été repensé pour qu'une partie du plastique soit éliminée ou remplacée par des matériaux recyclables ou réutilisables. L'équipe Environnement, Hygiène et Sécurité d'Essilor Canada profite également de toutes les occasions pour éduquer et motiver les employés en leur offrant de la formation, en organisant des activités spéciales et en partageant les progrès accomplis.

Notre attachement à la conservation de l'environnement transparaît également dans la sélection de l'équipement de laboratoire que nous fournissons aux professionnels de la vue, dont par exemple, les meuleuses à coupe sèche de marque National Optronics. Nos systèmes conventionnels utilisent un minimum d'eau au moyen de pompes de recirculation et nos meuleuses Mr Blue, ainsi que la nouvelle Pro E 600, possèdent toutes deux une fonctionnalité de détournement à sec qui réduit de près de la moitié la consommation d'eau.

Reconnaissance pour le modèle d'affaires durable d'Essilor Canada

Reconnu pour son modèle d'affaires durable, Essilor Canada est présenté dans le livre intitulé *The Path Forward, Insights on a sustainable future from Canada's corporate leaders*, réalisé par Bullfrog Power®, un détaillant canadien d'énergie verte, actif au Canada. «C'était une belle opportunité de partager nos meilleures pratiques, nos défis et nos apprentissages les plus significatifs avec d'autres industries et organisations», explique Christophe Derrien, Vice-Président Laboratoires partenaires, Qualité & Environnement, Hygiène et Sécurité. "Travailler de manière collective, au sein de l'entreprise et de l'industrie, ainsi qu'avec d'autres industries, est une des clés du développement durable".

Au niveau international, Essilor a de nouveau été sélectionné par le Dow Jones Sustainability Index World et Europe pour son leadership en matière de développement durable, se classant au deuxième rang dans le secteur des équipements et fournitures de soins de santé. De plus, pour la 14e année consécutive, Essilor a été incluse dans le FTSE4Good - un indice mondial d'investissement conçu pour identifier les entreprises qui font preuve de bonnes pratiques environnementales, sociales et de gouvernance. L'intégration d'Essilor International dans deux indices de durabilité majeurs souligne la position du Groupe parmi les sociétés les plus performantes au monde en termes de développement durable.

À propos d'Essilor Canada

Parce que les canadiens ont des besoins visuels ayant des conséquences sur leur vie et que leur santé visuelle nous tient à coeur, la mission d'Essilor Canada est *d'Améliorer la vision pour améliorer la vie*. Celle-ci inspire chacune de nos actions : le développement de nos produits, services, technologies, formations, initiatives philanthropiques, ainsi que notre implication au niveau de l'environnement, de la santé et de la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en développant des solutions visuelles innovantes et de l'intelligence de marché qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de générer de la valeur pour les consommateurs afin de les aider, ensemble, à mieux voir tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir l'économie Canadienne avec plus de 1000 employés, 3 laboratoires de surfaçage numérique et 40 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de prévenir les problèmes de santé visuelle, de corriger et de protéger la vue. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Communications Manager
Essilor Canada
514 337-2943 ext. 1218
mdeschamps@essilor.ca