

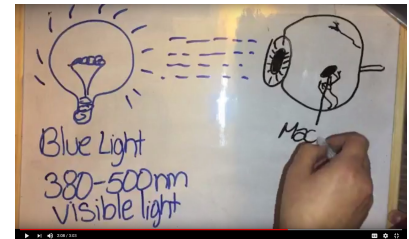
Contact

Courtney Myers
Havas PR
Tél.: 412 456 4707
courtney.myers@havas.com

Transitions Optical et l'Association des Opticiens du Canada annoncent les gagnants du Programme de bourses d'études Vision d'étudiants 2017

Trois étudiants recevront respectivement des bourses d'études de 2 500,\$, 1 500,\$ et 500,\$ pour avoir partagé leurs points de vue sur «Les solutions en matière de protection solaire»

PINELLAS PARK, Fla., 15 novembre 2017 — Transitions Optical et l'Association des Opticiens du Canada sont fiers d'annoncer les gagnants du Programme de bourses d'études Vision d'étudiants 2017: Arlene Anes, Amelia Corfield et Sophie Turmel. Arlene Anes, étudiante opticienne au Northern Alberta Institute of Technology, recevra le grand prix, soit la bourse de 2 500,\$. Amelia Corfield, elle aussi étudiante au Northern Alberta Institute of Technology, se méritera la bourse de 1 500,\$ et Sophie Turmel, étudiante opticienne au Collège Garneau, recevra la bourse de 500,\$.



La gagnante du grand prix, Arlene Anes, a créé une vidéo dessinée à la main pour aider à expliquer l'importance de l'utilisation des solutions de protection solaire pour les yeux et la peau.

Les candidats étudiants avaient pour mission de créer une présentation démontrant ce que la protection solaire signifie pour eux, ainsi que la façon dont ils vont promouvoir les solutions en matière de protection solaire dans leur domaine, en réalisant une vidéo, une présentation ou un essai. Les candidatures soumises ont été examinées par un jury et évaluées en fonction de leur créativité, de leur réflexion stratégique et éthique.

Arlene Anes a développé une vidéo créative et instructive, dessinée à la main, illustrant visuellement des faits importants concernant la protection solaire, accompagnée d'une explication verbale du contenu, le tout démontrant une approche stratégique afin d'informer les patients sur les solutions en matière de protection solaire. Amelia Corfield a présenté un document complet examinant les raisons de protéger les yeux et la peau et résumant les points clés pour assurer la compréhension du patient. Sophie Turmel a également soumis une vidéo mettant en évidence les points clés des solutions en matière de protection

solaire, en plus de parler des facteurs de risque potentiels, des conséquences des dommages causés par le soleil de même que des solutions de prévention.

«Le jury a été impressionné par le bassin de candidats de cette année, car il était clair que chaque projet avait entraîné beaucoup de réflexion et de préoccupation afin d'encourager les futurs patients à adopter des solutions en matière de protection solaire», explique Patience Cook, directrice du marketing Amérique du Nord, Transitions Optical. Plus particulièrement, Arlene Anes, Amelia Corfield et Sophie Turmel ont abordé le défi de la bourse en élaborant des messages de communication créatifs qui capteraient et garderaient l'attention des futurs patients, comme les enfants du Millénaire, en les informant de l'importance de la protection solaire pour les yeux.

Le thème des solutions en matière de protection solaire du programme de bourses d'étude a été inspiré par une récente recherche de *Transitions Optical*, menée par Wakefield Research, démontrant que:

- Alors que les Canadiens sont tout aussi soucieux de protéger leurs yeux des rayons UV du soleil que leur peau (88% chacun), ils sont plus susceptibles de prendre des mesures pour protéger leur peau que leurs yeux.
- Les patients du Millénaire, en particulier, pourraient bénéficier de l'information car ils constituent la génération la moins susceptible de se préoccuper de la protection solaire et généralement moins susceptible de consulter leurs médecins.
- Il y a aussi une confusion à propos de la lumière bleue, qui est au premier plan des préoccupations des gens en raison de l'utilisation accrue des appareils numériques. La plupart des gens ne savent pas (incluant 83% des Milléniaux) que le soleil est la plus grande source de lumière bleue nocive, qu'il diffuse dans l'atmosphère en émettant plus de 100 fois l'intensité des appareils électroniques et des écrans.

Au sujet de Transitions Optical, Inc.

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs) en plastique aux fabricants de produits optiques à travers le monde. Première entreprise à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, et investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre toute une variété de produits, établissant de nouvelles normes de performance supérieure pour fournir un confort visuel et une protection contre les rayons UV qui s'améliorent constamment.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour plus d'informations au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le Transitions.com.

#

NOTE: Pour obtenir des images haute résolution, veuillez communiquer avec Brian Ackermann au 412-477-4312 ou Brian.Ackermann@havas.com

¹ Sondage en ligne mené par Wakefield Research pour le compte de Transitions Optical, Inc. en décembre 2016 auprès de 1 000 Canadiens de 18 ans et plus.