



UNE NOUVELLE DIRECTRICE GÉNÉRALE ET UNE NOUVELLE DIRECTRICE DES VENTES POUR AREA98

Area98, entreprise italienne qui se distingue sur le marché de la lunetterie depuis plus de vingt ans pour sa recherche continue de l'innovation et la créativité exubérante de ses collections, se prépare à affronter 2018 avec deux nouvelles nominations : Monica Dal Cin en tant que directrice générale et Luciana Olivotto en tant que directrice des ventes. L'arrivée de ces deux nouvelles figures s'inscrit dans un processus plus large de réorganisation de l'entreprise, qu'Area98 a lancé afin d'optimiser et de renforcer sa stratégie commerciale mais aussi de soutenir sa croissance au niveau mondial.

Avec près de 30 ans de carrière dans le secteur de la lunetterie, Monica Dal Cin a assuré des fonctions prestigieuses dans des entreprises telles que De Rigo, Marcolin et Mondottica. Ayant toujours aimé les défis, elle a commenté ainsi son arrivée chez Area98 : « En termes de dimensions et de types de produits, Area98 est une entreprise différente des grandes entités dans lesquelles j'ai précédemment travaillé. C'est justement cela, mais aussi la passion et l'enthousiasme de ses créateurs ainsi que l'excellence de ses produits et de ses marques, pure expression de la créativité et de la recherche, qui m'a incité à accepter ce défi avec une conviction et un enthousiasme formidables. Je considère qu'Area98 a toutes les cartes en main pour renforcer sa présence internationale en mettant encore davantage l'accent sur le style et le design des marques de son portefeuille, tout en ajoutant dans le même temps une approche innovante à ses processus et sa communication. »

Luciana Olivotto est forte d'une longue expérience aux multiples facettes dans le secteur des lunettes et des accessoires. Elle a rejoint Area98 pour transformer sa passion en moteur pour dénicher de nouvelles opportunités commerciales. « Le soin extrême apporté à chaque élément tout comme aux performances des lunettes dans leur ensemble est la caractéristique distinctive des modèles d'Area98 », a déclaré Mme Olivotto. « Outre la qualité du produit, les valeurs sur lesquelles se basent ses choix et ses engagements sont une profonde réévaluation des rapports humains et des synergies transversales qui contribuent à créer des solutions innovantes. »

À propos d'Area98

Née des vingt années d'expériences d'Area Srl dans le secteur de la lunetterie, AREA98 est aujourd'hui l'une des entreprises les plus originales dans ce domaine. Dynamisme, culture des produits, design d'envergure internationale, présence exclusive de marques maison dans son portefeuille, offre de produits différenciée en termes de publics ciblés, valeurs de référence et gammes de prix, lien fort avec le territoire, sont les éléments d'identification de l'entreprise qui ont fait son succès au fil des ans. Avec un siège social à Milan et un siège d'exploitation à Pavia di Udine, AREA98 concentre principalement son activité à l'étranger, avec des exportations qui constituent aujourd'hui plus de 90 % du chiffre d'affaires de l'entreprise. Area98 bénéficie d'un portefeuille de sept marques, réparties dans des divisions spécifiques : une division luxe (Coco Song et Robert Rüdger), une division mode (La Matta et Kaos), et une division diffusion (Genesis et Oliviero Contini) ; à partir du Mido 2017, la toute nouvelle gamme CCS vient s'ajouter à ces marques. Les marques d'AREA98 sont présentes dans plus de 30 pays, avec un réseau de vente directe et de distributeurs.

Contact presse :

ZED_COMM – Ilaria Invernici - Tel. +39 02 36550569 - Mob. +39 346 6237911 - ilaria@zedcomm.it