



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Contact**

Courtney Myers

Havas PR

Tél.: 412 456 4707

[courtney.myers@havasww.com](mailto:courtney.myers@havasww.com)

**Transitions Optical nommé Opto-Réseau gagnant du Prix du Marketing 2017**

ORLANDO, Fla., 23 février 2018 – Transitions Optical a remis le Prix du Marketing 2017 à Opto-Réseau, une catégorie du programme des Prix de l'Innovation Transitions. Ce prix a été remis lors de la cérémonie de reconnaissance tenue le 13 février, dans le cadre du Transitions Academy, à Orlando en Floride.

« La stratégie de marketing d'Opto-Réseau en 2017 visait à changer les perceptions chez les porteurs de Transitions et à accroître l'intérêt des patients plus jeunes pour les verres Transitions », a déclaré Drew Smith, directeur, Chaînes Amérique du Nord, Transitions Optical. « À partir des médias sociaux et de remises postales permettant de créer des publicités locales pour les cliniques, Opto-Réseau a réussi à engager une nouvelle génération de porteurs de verres *Transitions*. Nous les félicitons d'avoir suivi leur philosophie consistant à essayer de nouvelles choses et d'avoir travaillé dur pour mettre en œuvre de nouvelles stratégies. »

Christine Breton, Directrice générale, Opto-Réseau, et Annick Beauchemin, Directrice du marketing, Opto-Réseau, ont accepté le prix au nom de l'entreprise lors du Transitions Academy

« Une partie de notre stratégie marketing consiste à nous remettre constamment en question afin de ne pas répéter les mêmes tactiques et stratégies encore et encore », a déclaré Mme Beauchemin. « Nous avons travaillé fort cette année pour rejoindre une

clientèle plus jeune et avons passé du temps à convaincre nos employés que Transitions ne s'adresse pas seulement aux personnes qui portent déjà le produit. C'est un sentiment formidable de voir notre travail porter fruits, et nous sommes ravis que nos efforts aient encouragé plus de gens à considérer et à choisir la marque Transitions<sup>MD</sup>. »

Les finalistes du Prix du Marketing, **Value Optical** et **Vision Source**, ont aussi été reconnus durant le Transitions Academy pour leur engagement envers un marketing stratégique de la marque *Transitions* et sa famille de produits.

### **Au sujet du Prix du Marketing**

Lancé en 2015, le Prix du Marketing honore une personne ou une entreprise pour ses tactiques de marketing créatives et stratégiques visant à promouvoir efficacement la marque *Transitions* et la famille de produits *Transitions* auprès de ses clients et au sein de sa communauté.

### **Au sujet de Transitions Optical inc.**

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs) en plastique aux fabricants de produits optiques à travers le monde. Première entreprise à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, et investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre toute une variété de produits, établissant de nouvelles normes de performance supérieure pour fournir un confort visuel et une protection UV qui s'améliorent constamment.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque Transitions<sup>MD</sup> l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres Transitions, visitez le [Transitions.com](http://Transitions.com).

# # #

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724-987-2640 ou [Michael.Battisti@havas.com](mailto:Michael.Battisti@havas.com).



Opto-Réseau a reçu le Prix du Marketing 2017 lors d'une cérémonie de reconnaissance tenue mardi dans le cadre du Transitions Academy, à Orlando, Floride.