

PRAMAOR : CHIFFRE D'AFFAIRES SUPÉRIEUR À 10 MILLIONS D'EUROS (+ 30 %)

La Troisième Phase se consolide : le produit, l'image et la communication atteignent un niveau d'intégration tel à améliorer le positionnement de Blackfin parmi les marques mondiales de la lunetterie.

Février 2018 - Le chiffre d'affaires de Pramaor, société italienne spécialisée dans la production de lunettes en titane avec la marque Blackfin, dépasse les 10 millions d'euros. Une production 100 % italienne, entièrement réalisée dans son propre établissement dans la province de Belluno.

Le chiffre d'affaires 2017 s'élève à **10,1 millions d'euros**, soit 30 % de plus que l'année précédente. Les exportations, qui représentent 77 % des ventes, progressent de 32 %, atteignant 7,8 millions d'euros. L'évolution du marché intérieur est également positive, avec une croissance, en 2017, de 17,5 % par rapport à la performance de 2016.

*« 2017 a été une année extraordinaire et enthousiasmante, et 2018 a commencé avec l'accélérateur. La Troisième Phase de Blackfin prend de plus en plus forme : grâce à une élévation continue de la culture d'entreprise et de la méthode d'organisation dans tous les services de la société » - déclare **Nicola Del Din, Administrateur délégué de la société.** « Je suis vraiment fier du parcours que nous faisons et tout cela est possible grâce également à la détermination et à l'engagement d'une équipe soudée et passionnée. Nous travaillons sur plusieurs fronts », poursuit **Del Din**, « surtout sur le design du produit et au MIDO nous présenterons des collections encore plus exclusives. Nous avons récemment lancé une nouvelle plate-forme numérique innovante et personnalisée, ainsi qu'une Appli à haute technologie pour créer une communauté Blackfin et interagir avec tous nos interlocuteurs, des agents aux distributeurs jusqu'aux opticiens. Enfin, au printemps, nous entamerons les travaux d'agrandissement du siège de l'entreprise, qui sera doublé ».*

Une nécessité pour faire face à la demande croissante de produits : en effet, durant toute l'année 2017, l'entreprise a connu une augmentation globale des commandes de 38 % par rapport à l'année précédente. Le nouvel établissement, qui sera construit à côté du siège inauguré en juillet 2016, fait partie d'un projet plus vaste de réorganisation de la production, lancé en avril de l'année dernière avec la nomination d'Ivo Benvegnù en tant que Directeur des opérations.

Parmi les marchés étrangers, on confirme la tendance positive de l'**Allemagne**, qui représente à elle seule 28,5 % du chiffre d'affaires et qui a connu en 2017 une croissance de 38,5 %. En outre, dans les pays nordiques, il convient de mentionner l'excellente performance du **Danemark** avec une croissance de 28 % par rapport à l'année précédente.

Pramaor, qui compte 80 employés et 28 agents directs, produit exclusivement les collections de lunettes en titane Blackfin et les vend dans plus de 40 pays dans le monde (avec un focus particulier sur l'Europe et l'Amérique du Nord) de manière directe ou par l'intermédiaire de distributeurs. Outre l'Italie, l'Autriche, l'Allemagne, l'Espagne, la France, le Danemark, la Suède et le Royaume-Uni, depuis cette année, elle est



présente avec une distribution directe aussi en Grèce.

Blackfin / Looking Beyond. Always.

www.blackfin.eu

www.facebook.com/blackfin.eyewear

www.instagram.com/blackfineyewear/

Infos Presse :

Silvia Boccardi | ZED_COMM | T. +39 045 8020006 | M. +39 327.2236481 | E. silvia@zedcomm.it

Blackfin, created and manufactured in Italy by
Pramaor Srl - italian titanium eyewear
Via Nogarola 17, 32027 Taibon Agordino (BL), Italie
T. +39 0437660523 F. +39 0437733115

www.blackfin.eu
www.facebook.com/blackfin.eyewear

neomadeinitaly
titaniUM