

Contact

Courtney Myers

Havas PR

Tél. 412 512 6542

courtney.myers@havas.com

Transitions Optical annonce un partenariat avec la célébrité Jessica Mulrone

PINELLAS PARK, Fla., 9 mars 2018 – Pour lancer la nouvelle année, Transitions Optical débute une nouvelle campagne d'influenceurs auprès des consommateurs au Canada, visant à démontrer les avantages des verres Transitions^{MD} pour le jeune porteur soucieux de son style. En se concentrant sur ce qui attire les patients de la génération du millénaire et les plus jeunes, Transitions Optical utilisera la campagne pour mettre en évidence de nouvelles options de couleurs et de miroirs dans les verres Transitions qui permettront de donner aux patients plus jeunes plus de façons de personnaliser leur style avec les verres *Transitions*.

Le visage de la nouvelle campagne médiatique sera Jessica Mulrone, styliste et experte invitée sur Cityline. Jessica apparaîtra sur le matériel marketing de Transitions Optical Canada, sur les médias sociaux et dans la couverture médiatique, y compris sur les canaux sociaux de Transitions Optical et sur le réseau de médias sociaux de Jessica.



Les professionnels de la vue peuvent consulter Transitions.com/Audeladesverres à partir de juin pour en savoir plus sur le partenariat et pour partager des images de campagne et des vidéos démontrant de nouvelles façons de personnaliser les verres

-suite-

Transitions en fonction du style d'un patient. La campagne sera aussi diffusée sur les pages [Instagram](#), [Facebook](#) et [YouTube](#) de Transitions Canada.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs) en plastique aux fabricants de produits optiques à travers le monde. Première entreprise à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, et investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre toute une variété de produits, établissant de nouvelles normes de performance supérieure pour fournir un confort visuel et une protection UV qui s'améliorent constamment.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres Transitions, visitez le Transitions.com.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@havas.com.