

Un centre d'expertise B2B novateur voit le jour à Toronto

Un nouveau partenariat dans le paysage canadien de l'optique, Advanced Optical Solutions (AOS), rassemble des ressources afin d'offrir aux professionnels de la vue indépendants une expérience de guichet unique.

Toronto, 12 mars 2018 — Advanced Optical Solutions (AOS), une nouvelle société en participation d'entreprises optiques, est fière d'annoncer la formation d'un centre d'expérience client B2B de pointe en plein centre-ville de Toronto.

Les partenaires d'AOS, AXIS Medical, Frame Displays, Essilor Technologies et le logiciel WINK, ont choisi de s'installer dans un lieu à la fois branché et historique, soit le Liberty Village de Toronto. Le Centre d'expérience AOS servira de clinique de références et de point de rencontres pour l'industrie de l'optique et sera conçu de manière à recevoir facilement les clients et à faire l'étalage des produits et des services de pointe dans un environnement unique.

Le Centre s'étend sur une surface de 1700 pieds carrés à l'intérieur du site historique de Toronto, le Carpet Factory. L'infrastructure datant de 1899 a été remise à neuf afin de créer un environnement invitant et relaxant doté d'une connexion internet à haute vitesse et de caractéristiques de classe sans rompre le charme et l'ambiance d'origine.

L'emplacement est à la fois ultramoderne et traditionnel. Le dispositif d'éclairage contrôlé par ordinateur pour les présentoirs de montures est disposé sur des planchers en pierres polies. Les murs de verre et les piliers de neuf pieds d'origine en bois taillé délimitent les espaces fonctionnels à l'intérieur du centre. En plus de la galerie de l'optique et de l'aire d'accueil, un espace réservé aux tests préliminaires et aux examens de même qu'un emplacement pour les activités de laboratoire sont dotés d'équipement de travail relié par un logiciel en nuage de premier plan et prêt pour une démonstration auprès des clients.

En plus d'une salle de réunion haute définition équipée de la haute vitesse à l'intérieur du Centre, AOS et ses clients ont accès aux installations du Toronto Carpet Factory pour des réunions élargies et des activités de formation. « Le concept de l'AOS dépasse largement le cadre élégant et accueillant mis en place pour la démonstration de produits, explique le partenaire d'AOS Robert Henri d'AXIS Medical. C'est un endroit pour apprendre et s'impliquer. L'endroit sera mis à disposition pour les réunions et les activités de formation de l'industrie. » Le partenaire d'AOS, Thomas Weissberger d'Essilor Technologies, décrit le Centre d'expérience comme l'antithèse d'une exposition commerciale : « Tous les produits, l'équipement, et l'expérience humaine sont offerts, mais il n'est pas nécessaire de passer à la prochaine séance de formation continue ou de voler trois heures pour s'y rendre. Le centre d'expérience est permanent et assure aux clients une flexibilité d'horaire. Nous serons ici lorsque vous serez prêts. »



Advanced Optical Solutions

Le Centre d'expérience AOS rassemble les principales offres de la lunetterie haut de gamme, de l'équipement ophtalmique, les instruments, les dispositifs de mesure, un logiciel de gestion de pratique et d'autres solutions pour les cliniques visant à faciliter le démarrage ou le renouvellement d'une entreprise indépendante fructueuse dans le domaine de l'optique pour les professionnels de la vue. AOS comble un besoin sur le marché en combinant l'expertise de vendeurs hautement qualifiés. « Le plus grand défi des professionnels de la vue est de cerner les solutions et les services offerts par un large éventail de vendeurs. Il est excessivement difficile et coûteux en temps de réussir à comprendre tout le domaine. AOS a fait le travail et sait mieux que quiconque ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas », explique le partenaire d'AOS M. Vaghedi.

AOS est ouvert aux discussions de partenariat avec des fournisseurs de produits et de services complémentaires. « Nous souhaitons rencontrer des vendeurs qui peuvent apporter de la valeur au concept du Centre d'expérience et ajouter plus de services au concept de guichet unique », mentionne M. Vaghedi.

AOS Toronto dessert la région du Grand Toronto (RGT). Avec près de 2 280 emplacements de professionnels de la vue, la RGT et ses environs ont la plus grande concentration de cliniques de lunetterie et de soins de la vue en Amérique du Nord. Des centres d'expériences supplémentaires devraient voir le jour à Vancouver et à Montréal d'ici 2019.

Pour organiser une visite au tout nouveau Centre d'expérience AOS, les clients doivent se rendre sur le site Web d'AOS au www.advancedopticalsolutions.ca ou s'adresser à un des membres corporatifs.

À propos d'Advanced Optical Solutions

Advanced Optical Solutions est une entreprise commune de l'industrie de l'optique composée de plusieurs fournisseurs de services complémentaires. Les partenaires d'AOS rassemblent des ressources afin d'offrir un Centre d'expérience AOS de pointe où les acteurs de l'industrie et les clients peuvent se rencontrer, apprendre et s'impliquer dans un environnement de présentation de haute technologie et accueillant. Le Centre d'expérience AOS est situé au 67 Mowat Avenue, suite 030, Toronto, Ontario, M6K 3E3, Canada. Sur rendez-vous seulement, veuillez contacter un des représentants partenaires ci-dessous ou par le biais du formulaire sur le site Web au www.advancedopticalsolutions.ca.

Partenaires d'AOS :

AXIS Medical	Équipement optométrique	Robert Henri robert.henri@axismedical.ca
Frames Displays Canada	Design intérieur/présentoirs de montures	Mani Vaghedi mani@framedisplays.com
Essilor Technologies	Équipement de laboratoire optique et solutions d'optimisation	Tom Weissberger tweissberger@essilor.ca
Wink	Logiciel de gestion de lunetterie	Ted Harar hello@downloadwink.com

Pièces jointes :

Photos et Logos :

Merci de respecter la mention du crédit photo pour toutes les photos TCF : Ben Rahn, A-Frame.