

Pour diffusion immédiate

Essilor Académie Canada lance son nouveau programme de formation 2018 pour les professionnels de la vue

La nouvelle série s'inspire du grand succès du programme lancé en 2017

MONTRÉAL, Qc., le 23 mars 2018 — Essilor Académie Canada lance de nouveaux webinaires pour aider les professionnels de la vue à s'adapter aux changements constants du marché et des besoins des consommateurs. Le tout nouveau programme concentre toutes les activités de formation d'Essilor Canada et comporte neuf webinaires basés sur trois piliers : Faire croître votre entreprise, Faciliter votre vie et Être l'expert en santé visuelle.

À l'écoute des demandes des professionnels de la vue, l'équipe d'Essilor Académie Canada a continué d'améliorer la formule lancée en 2017, qui a connu un grand succès. En effet, les 22 webinaires et formations en lignes présentés l'an dernier en français et en anglais, en direct et en différé, ont généré plus de 4000 vues. La nouvelle série 2018 reprendra le même format utilisé en 2017 et contiendra de nouveaux apprentissages pour promouvoir l'éducation continue pour les professionnels de la vue.

« Nous avons créé le programme de formation 2018 d'Essilor Académie Canada dans le but d'aider les professionnels de la vue à faire face à l'évolution rapide du marché, des nouveaux besoins des consommateurs et de leurs habitudes d'achats », explique Martin Lespérance, Directeur formation et développement. « La formule webinaire, en fournissant de courtes doses d'information et de motivation sur une base régulière, se positionne comme un outil de développement continu qui peut soutenir nos partenaires dans l'atteinte de leurs objectifs. Nous sommes très fiers de cette innovation en matière de formation. »

De nouveaux contenus en 2018

Le nouveau programme s'avère dynamique et flexible permettant, en 30 minutes seulement, de partager de l'information sur les sujets de l'heure, d'échanger avec les participants et de les motiver pour l'action. La série offre quelque chose pour chacun des membres de votre équipe. L'horaire des contenus pour 2018 comporte :

- 2 février : Multipaires – Trucs et astuces
- 20 mars : Eyezen^{MC} – Répondre au consommateur simple vision
- 17 avril : Tendances de style - Introduire les nouveautés Transitions et solaires
- 15 mai : Tendances de luxe – Un guide sur la façon de vendre le luxe
- 19 juin : Santé et bien-être des yeux – Capsules UV, lumière bleue, etc.
- 18 septembre : Trucs et astuces pour la recommandation et la commande de produits
- 16 octobre : Prescrire dans la salle d'examen
- 20 novembre : Invité surprise
- 18 décembre : Planifier un 2019 plein de succès

Communiqué – Essilor Canada



La formation en ligne Optique 101-Les Bases, parfaite pour les nouveaux arrivants dans l'industrie et pour ceux qui désirent mettre à jour leurs connaissances, est également disponible dès maintenant. D'autres types de formations en ligne seront également mis à la disposition des participants en cours d'année.

Une offre complète en matière de formation

Basé sur la solide expérience d'Essilor Canada en matière de formation, les programmes d'Essilor Académie Canada ont pour but d'amener de la motivation et de la passion dans l'apprentissage afin de maximiser la mise en action dans les bureaux et d'obtenir des résultats rapidement. En plus des webinaires, l'offre inclut des formations en bureau et des événements rassembleurs tels que les Roadshow, Sommet Alive/MBA et Voyage Sommet Varilux Vision. Tous les sujets sont abordés, de la vente à la gestion des équipes et au développement des affaires, de l'ingénierie du voyage client aux bases de l'optique en passant par l'innovation et les technologies.

Les inscriptions aux webinaires 2018 et à la formation en ligne Optique 101- Les Bases sont ouvertes. Pour vous inscrire ou pour toute question, vous pouvez contacter Essilor Académie Canada par courriel à : essilor.academie@essilor.ca.

À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur apprentissage, leur développement, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission *d'améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons chez Essilor Canada, notamment nos produits, services, technologies, formations et initiatives philanthropiques, ainsi que notre engagement envers la santé, l'environnement et la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en leur offrant des solutions visuelles innovantes qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de créer de la valeur pour les consommateurs afin qu'en ensemble, nous puissions faire une différence et aider les Canadiens à mieux voir et à mieux vivre, tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir la croissance de l'économie Canadienne avec plus de 1000 employés, trois laboratoires de surfaçage numérique et près de 30 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de corriger et de protéger la vision, et de prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen™, Crizal®, Xperio® et Transitions® pour leurs besoins visuels.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Groupe Canada Inc.
514 337-2943 poste 1218
mdeschamps@essilor.ca