



ZEISS COMBLE UN MANQUE DANS LA PROTECTION CONTRE LES ULTRAVIOLETS POUR LES VERRES CLAIRS AVEC SA TECHNOLOGIE UVPROTECT^{MD}

Un nouveau sondage montre que les consommateurs sont mal informés sur les effets des rayons UV sur les yeux

TORONTO, 3 avril 2018 – [ZEISS](#), chef de file international dans les secteurs de l'optique et de l'optoélectronique, annonce le lancement de la technologie UVProtect. La toute première protection intégrale pour les lunettes solaires, soit une protection contre tout le spectre des rayons UV (UV400), sera offerte à compter du 9 avril sur les marchés américain et canadien pour toutes les matières organiques de verres de lunettes clairs.

L'introduction sur le marché de la technologie UVProtect de ZEISS comble une lacune majeure en ce qui a trait à la protection solaire dans les verres clairs, soit le passage d'une protection de 380 nanomètres à une protection intégrale UV400. Selon le Vision Council, cette lacune de protection encore largement inconnue s'est traduite par l'exposition de quatre consommateurs sur cinq à des niveaux pouvant atteindre près de 40 % des rayons UV les plus nocifs. Cette exposition est directement liée au photovieilissement, au cancer et aux cataractes, principale cause de la cécité.

Un nouveau sondage mené auprès des consommateurs et diffusé par ZEISS conjointement avec le lancement de la technologie UVProtect montre que ces derniers sont considérablement mal informés en ce qui a trait aux effets des rayons UV sur les yeux. Moins de 10 % des consommateurs sont au fait que les cataractes font partie des effets secondaires directs d'une surexposition aux rayons UV, et seulement 13 % savent que le cancer de la peau autour des yeux est un effet secondaire possible. Toutefois, 87 % des porteurs de lunettes envisageraient l'achat de verres clairs comprenant une protection UV pour leurs lunettes si c'était une option offerte. Parmi les parents, seulement 3 % sont conscients que 50 % des dommages oculaires résultant du rayonnement UV surviennent avant l'âge de 18 ans, et moins de 10 % savent que les yeux des enfants sont exposés à trois fois plus de rayons UV que ceux des adultes.

« C'est la première fois que ce niveau de protection solaire contre les rayons UV sera offert pour les verres clairs, assurant aux porteurs de lunettes une protection intégrale UV400 pour les yeux et les paupières, affirme Bryan Rossi, directeur général de Carl Zeiss Vision Canada inc. Ainsi, la technologie UVProtect de ZEISS établit de nouvelles normes de soins dans l'industrie des soins oculaires. Tous les verres ZEISS comprendront automatiquement cette protection contre les rayons UV. »

L'Organisation mondiale de la Santé a établi à 400 nanomètres (UV400) la norme de protection des yeux contre les rayons UV, soit la protection la plus élevée offerte pour les lunettes solaires de qualité. À ce jour, le niveau de base de protection contre les rayons UV pour les verres clairs retenu par l'American National Standards Institute et l'Organisation internationale de normalisation était 380 nanomètres (UV380). Cela est en grande partie dû au fait que ce niveau de protection correspondait à celui que les fabricants pouvaient atteindre de plus élevé pour les verres les plus vendus sans en compromettre la clarté.



Avec la technologie UVProtect, ZEISS permet une nouvelle norme optimale de UV400 pour les verres clairs pour tous les matériaux de verres. Dans cette optique, ZEISS ne fera pas breveter la technologie UVProtect dans l'espoir de voir les autres chefs de file de l'industrie emboîter le pas et augmenter le niveau de protection contre les rayons UV pour tous les patients autour du monde. Plus d'information se trouve à www.zeiss.ca/UVProtect. Le sondage en ligne a été réalisé en février 2018 auprès de 1187 parents et porteurs de lunettes américains.

En raison de ses 170 ans d'histoire, de sa prééminence comme entreprise de l'optique et du fait qu'elle est entièrement détenue par une fondation, ZEISS est unique dans l'industrie des soins de la vue. Les profits de l'entreprise, sans actionnaires, sont entièrement réinvestis dans la science optique, la recherche, la formation et l'intervention communautaire. Aujourd'hui, près de 10 % de la main-d'œuvre mondiale de ZEISS est employée dans le secteur de la recherche et du développement, travaillant continuellement à l'avancement du secteur de l'optique.

À propos de ZEISS

ZEISS est un chef de file technologique mondial œuvrant dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique. Le groupe ZEISS conçoit, met au point et distribue une technologie de mesure, des microscopes, une technologie médicale, des verres de lunettes, des caméras et des lentilles de cinéma, des jumelles et de l'équipement de fabrication de semi-conducteurs. Les solutions de l'entreprise contribuent aux avancées constantes dans le secteur de l'optique et aident à façonner le progrès technologique. ZEISS est divisée en quatre secteurs d'activité : recherche et technologie de qualité, technologie médicale, soins de la vue/produits de consommation et technologie de fabrication de semi-conducteurs. Le groupe ZEISS est présent dans plus de 40 pays et possède plus de 50 sites de vente et de service, plus de 30 sites de production de même qu'environ 25 centres de recherche et développement dans le monde.

Durant l'exercice financier 2016-2017, l'entreprise, fondée en 1846 à Iéna, a généré des revenus avoisinant les 5,3 milliards d'euros avec plus de 27 000 employés. Son siège social est situé à Oberkochen, en Allemagne. Carl Zeiss AG est la société en portefeuille de gestion stratégique du groupe ZEISS. L'entreprise est entièrement détenue par la fondation Carl Zeiss (Carl Zeiss Stiftung).

De plus amples renseignements peuvent être obtenus au www.zeiss.com.

###