

RAPPORT D'ÉVÉNEMENT

ESSILOR CANADA AU SALON DES OPPORTUNITÉS

Dépistages visuels et recrutement pour les nouveaux arrivants de la région métropolitaine

Essilor Canada a récemment commandité le Salon des opportunités, une foire de l'emploi destinée aux nouveaux arrivants de la région métropolitaine, qui a eu lieu le 17 mars dernier au Pavillon Sherbrooke de l'UQAM. Cet événement vise à faciliter l'intégration de nouveaux migrants et



immigrants dans la région, alors que les statistiques démontrent que ces derniers ont plus de difficultés dans une démarche de recherche d'emploi ce qui rend leur intégration plus ardue.

Au-delà de la **commandite** de l'événement, Essilor Canada a également choisi de participer de façon concrète. Fidèle à sa mission d'améliorer la vision pour améliorer la vie, l'entreprise y avait un **kiosque d'information sur la santé visuelle** et a facilité des **dépistages visuels** effectués par des optométristes et étudiants en optométrie bénévoles, en partenariat avec la Fondation de la vision Essilor, la Fondation des maladies de l'œil, l'École d'optométrie de l'Université de Montréal et Axis Medical Canada. Sachant les difficultés rencontrées par les nouveaux arrivants dans la recherche d'emploi, et le rôle d'une bonne vision dans l'apprentissage et le développement, ces dépistages aideront les participants à amorcer de façon positive leurs démarches.

De plus, l'entreprise disposait d'un **kiosque pour présenter les opportunités d'emploi** qui s'offrent aux nouveaux arrivants et rencontrer les candidats intéressés par l'entreprise, la diversité faisant partie des valeurs d'Essilor Canada.



Au total, **99 dépistages visuels** ont été effectués, et **59 participants** ont été référés à l'École d'optométrie de l'Université de Montréal pour un examen de la vue complet et ceux ayant besoin d'une correction visuelle recevront une **paire de lunettes sans frais** avec une monture Perfect Optical et des verres Essilor Canada. **Trois participants** ont eu besoin d'une consultation en urgence à l'hôpital auprès d'un ophtalmologiste et **un participant** a nécessité une consultation rapide auprès d'un optométriste. Le taux de personnes ayant été référées (63%) est largement supérieur à ce que nous observons habituellement (environ 35%), révélant les besoins visuels importants de la communauté Haïtienne.



L'équipe de recrutement a quant à elle rencontré **250 personnes**, dont **16** ont choisi de postuler en présentant leur C.V.

Pour toute question au sujet de la participation d'Essilor Canada au Salon des Opportunités, veuillez contacter :

Marie-Claude Deschamps
Essilor Canada
514-337-2943 #1218
mdeschamps@essilor.ca