



AREA98 ACCUEILLE AU SEIN DE L'ENTREPRISE LA GAGNANTE DE LA PREMIÈRE ÉDITION DU COCO SONG AWARD

Rossella Leanza, gagnante de la première édition du Coco Song Award, a été accueillie à Pavia di Udine (dans la province italienne d'Udine) pour un parcours d'information et d'expérience au siège d'Area98.

La satisfaction a été immense pour l'étudiante du cursus universitaire de quatre ans en création de mode, qui après avoir entrepris un stage à distance avec Area98 au cours duquel elle a été accompagnée dans la production du prototype des lunettes de soleil qu'elle avait conçues, a enfin pu découvrir en personne l'entreprise qui a donné vie au fruit de son imagination artistique.

« Après des mois de travail à distance, j'ai été très émue d'être accueillie au siège d'Area98 pour observer et toucher l'entité qui m'a permis de réaliser mon défi créatif », a commenté Rossella Leanza. « Me plonger dans le quotidien de l'entreprise et dialoguer avec son équipe de conception, et notamment avec le directeur de la création Elisio Tessaro qui m'a fait entrer au cœur de la marque Coco Song, ont été des expériences uniques et enrichissantes sur le plan professionnel comme sur le plan humain. »

Elisio Tessaro, directeur artistique de Coco Song, a ajouté : Rossella s'est investie de façon extraordinaire, grâce également au soutien et à la coordination des enseignants de Harim, mais nous ne nous attendions pas à rencontrer une jeune femme aussi talentueuse et enthousiaste. Lui offrir cette expérience a représenté pour nous aussi une immense satisfaction. Je crois également que la visite a été très constructive pour Rossella, en ce qu'elle lui a permis de prendre conscience des aspects techniques et commerciaux liés au secteur de la lunetterie, qui souvent viennent bouleverser des idées et des couleurs initialement imaginées. »

C'est avec « **Liè féng in colours** » que Rossella Leanza a remporté la première édition du **Coco Song Award**, concours promu par **Area98** en collaboration avec **Harim Accademia Euromediterranea** pour offrir aux jeunes talents du design l'opportunité de présenter leur propre version de la célèbre collection Coco Song. Inspirées par l'art de la céramique, qui a atteint le sommet de son raffinement au cours de la dynastie Song pour devenir l'une des expressions ultimes de la culture orientale de l'époque, les lunettes de Rossella Leanza évoquent les craquelures créées par la cuisson de la vaisselle à travers un façonnage particulier de l'acétate. Proposée dans des coloris audacieux, cette texture unique a été associée à des verres solaires bicolores pour créer un accessoire à fort impact scénographique qui, bien qu'original, reste fidèle à la philosophie et aux points forts de la marque Coco Song.

« Liè féng in colours » sera produit en édition limitée par Area98 et mis sur le marché à partir d'août 2018.

Pour de plus amples renseignements veuillez visiter le site www.area98.it ou nos profils Facebook facebook.com/area98eyewear et Instagram [@area98eyewear](https://instagram.com/area98eyewear)

A propos de Harim Accademia Euromediterranea

L'Harim Accademia Euromediterranea - établie à Catane - offre des formations de niveau professionnel dans les secteurs de la mode, du bijou, de la photographie, du design d'intérieur et du produit, et enfin de la communication. Son objectif principal est de consacrer la Méditerranée comme nouveau bassin de création et témoigner par conséquent de l'impact que le design et la mode peuvent avoir sur le bien-être culturel et économique de toute la zone méditerranéenne.

Press contact:

ZED_COMM – Ilaria Invernici - Ph. +39 02 36550569 - Mob. +39 346 6237911 - ilaria@zedcomm.it