



Johnson & Johnson Vision annonce une nouvelle plateforme numérique à l'intention des professionnels de la vue

MARKHAM, Ontario (le 22 mai 2018) – Aujourd'hui, Johnson & Johnson Vision a annoncé le lancement du site canadien FR.JNJVISONPRO.CA, une plateforme numérique bilingue comprenant un apprentissage en ligne, du matériel éducatif à l'intention des patients, des ressources pour la clinique et un commerce relié au site – le tout dans le but de rationaliser et de simplifier l'expérience en ligne de milliers de professionnels de la vue.

Plusieurs professionnels de la vue consultent actuellement de nombreux sites pour faire affaires avec une seule entreprise, ce qui peut s'avérer être un exercice fastidieux pour le personnel d'une clinique et donner moins de temps avec les patients. FR.JNJVISONPRO.CA consiste en une destination unique offrant un soutien en clinique pour les professionnels de la vue, plus précisément pour les optométristes et leur personnel, de manière à gérer les besoins variés des cliniques, notamment :

- **Commande de produits** : Les utilisateurs peuvent accéder au site de commerce relié au site pour commander des lentilles cornéennes de marque ACUVUE^{MD} et demander à ce que des produits soient expédiés directement aux patients.
- **Apprentissage en ligne** : La plateforme numérique offre à chaque utilisateur des possibilités d'éducation selon le rôle qu'il occupe dans la clinique, que ce soit pour le docteur ou le personnel paraprofessionnel.
- **Ressources pour les patients** : Des vidéos éducatives et autre matériel éducatif téléchargeables peuvent être partagés directement avec les patients. Les ressources électroniques offertes favorisent au besoin une communication entre la clinique et les patients.
- **Ressources pour la clinique** : Du matériel de marketing de niveau international accessible à partir du catalogue ACUVUE^{MD} ainsi que des outils permettant de trouver facilement en ligne les informations sur une clinique.

« Dans une clinique d'optométrie très occupée, notre objectif est de maximiser le temps que nous pouvons passer à la prestation des soins à nos patients et de minimiser le temps passé à effectuer des tâches administratives. » souligne le D^r Kent Prete, docteur en optométrie du *Calgary Optometry Centre* à Calgary. « Grâce à FR.JNJVISONPRO.CA, vous pouvez, en un seul endroit, commander des produits, gérer nos programmes de partenariat et accéder à du matériel éducatif pour le personnel et pour nos patients. Avoir accès à toutes ces ressources sur un seul site réduit le temps passé à chercher le bon site Web ou la bonne application, ce qui se traduit par davantage de temps consacré à nos patients. »

FR.JNJVISONPRO.CA sera toujours en évolution afin d'appuyer l'industrie de la santé des yeux en pleine expansion, notamment avec l'ajout de nouvelles options d'apprentissage en ligne, de ressources pour les patients et les cliniques et d'autres outils personnalisés basés sur

les commentaires des utilisateurs. Visitez FR.JNJVISIONPRO.CA pour en savoir plus et pour vous inscrire.

À propos de Johnson & Johnson Vision

Par l'entremise de ses sociétés d'exploitation, Johnson & Johnson Vision s'engage à améliorer et à corriger la vue des patients partout dans le monde. Depuis l'apparition en 1987 de la toute première lentille souple et jetable unique au monde, Soins de la vision Johnson & Johnson inc. continue d'aider les patients à mieux voir grâce à leur gamme de lentilles cornéennes de marque ACUVUE^{MD} de premier rang à l'échelle mondiale. En 2017, l'acquisition d'Abbott Medical Optics Inc., une entreprise de chirurgies ophtalmiques de Johnson & Johnson, a permis à cette dernière d'investir davantage dans la santé oculaire et de développer ses activités dans le domaine des chirurgies ophtalmiques, notamment la chirurgie de la cataracte et la chirurgie réfractive au laser (LASIK) ainsi que la santé des yeux des consommateurs. Johnson & Johnson Vision vient en aide chaque jour à plus de 60 millions de patients dans 103 pays et s'engage à améliorer et à corriger la vision d'un plus grand nombre de personnes dans plusieurs endroits. Les deux sièges sociaux de Johnson & Johnson Vision sont situés à Jacksonville en Floride et à Santa Ana en Californie, et emploient plus de 10 000 employés partout dans le monde. Pour plus d'informations sur Johnson & Johnson Vision, visitez <http://www.jjvision.com>. Suivez-nous [@JNJVision](#) sur Twitter et [Johnson & Johnson Vision](#) sur LinkedIn.

– 30 –

Pour obtenir plus d'information, communiquez avec :

Kara Peterson
904-443-3480
k peter9@its.jnj.com

ACUVUE^{MD} est une marque de commerce de Johnson & Johnson inc.
© Johnson & Johnson inc. 2018