

BALENCIAGA

KERING
EYEWEAR



KERING EYEWEAR ET BALENCIAGA S'ASSOCIENT POUR LA CONCEPTION, FABRICATION ET DISTRIBUTION DE LA COLLECTION DE LUNETTES BALENCIAGA

Paris, le 24 avril 2018 - Kering Eyewear et Balenciaga ont le plaisir d'annoncer leur partenariat pour le développement, la production et la distribution à l'international des lunettes solaires et sur prescription Balenciaga.

La première collection de lunettes de Balenciaga sera lancée pour la saison Printemps 19 et sera disponible dès janvier 2019 auprès d'un réseau de distributeurs sélectionnés avec soin.

« Nous sommes ravis de collaborer avec Kering Eyewear », a déclaré Cédric Charbit, PDG de Balenciaga. « Nous allons nous appuyer sur leur expertise exclusive afin d'exploiter pleinement le potentiel de Balenciaga sur ce marché. Nous tenons également à remercier Marcolin pour leur contribution au développement de la marque au cours de ces dernières années. »

« Nous sommes extrêmement fiers de notre nouveau partenariat avec Balenciaga, l'une des marques les plus authentiques et avant-gardistes de l'industrie de la mode, mais aussi la dernière du groupe Kering proposant une offre de lunettes non gérée par Kering Eyewear », a déclaré Roberto Vedovotto, président et PDG de Kering Eyewear. « Compte tenu de l'impressionnante créativité de la marque, je suis certain que Balenciaga viendra donner encore plus de valeur au portefeuille de marques de luxe déjà conséquent de Kering Eyewear. »

À propos de Kering Eyewear

Kering Eyewear fait partie intégrante du groupe mondial Kering, qui développe un ensemble de maisons de luxe spécialisées dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie. À ce jour, Kering Eyewear conçoit, développe et distribue des lunettes pour son portefeuille équilibré et complet de 15 marques : Gucci, Cartier, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Stella McCartney, Brioni, Altuzarra, Alaïa, Boucheron, Pomellato, Puma, McQ, Christopher Kane, Tomas Maier.

À propos de Balenciaga

Balenciaga fait partie du groupe Kering depuis 2001. Fondée en 1917 par l'Espagnol Cristóbal Balenciaga et établie à Paris depuis 1937, la célèbre Maison de couture française est à l'origine de certaines des tendances les plus influentes dans l'univers de la mode. Label renommé dans le prêt-à-porter féminin de luxe, la maroquinerie, les chaussures et les accessoires, Balenciaga a renforcé son rôle de leader en complétant son offre avec des collections de prêt-à-porter et d'accessoires masculins.

En octobre 2015, la Maison accueille Demna Gvasalia à la direction artistique des collections de Balenciaga. Depuis lors, il continue d'honorer les valeurs fondatrices de Cristóbal Balenciaga et ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de la Maison. Sa vision innovante a renforcé le statut de la marque en tant que force créatrice au sein de l'industrie internationale de la mode.

Balenciaga étoffe depuis quelques années son réseau international de boutiques gérées en propre. Aujourd'hui, la marque dispose d'un important réseau de distribution, en Asie comme sur les marchés établis. Les produits Balenciaga sont également distribués par des boutiques franchisées et de grands magasins multimarques. Bien que les franchises et les canaux de distribution sélective conservent un rôle déterminant, le développement de la vente au détail et du commerce électronique restent une priorité pour la marque.

À propos de Kering

Le groupe mondial Kering développe un ensemble de maisons de luxe spécialisées dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin and Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. Kering encourage l'innovation et la créativité et accompagne chaque marque dans leur engagement en matière de développement durable.

BALENCIAGA

Contact presse :

BPCM – Account Supervisor – Allison Kelso allison@bpcm.com

