

Pour diffusion à partir du 5 juin 2018

Essilor Canada présente la nouvelle gamme de verres Eyezen+, NETTEMENT MIEUX pour la vie connectée de tous les porteurs de simple vision

MONTRÉAL, QC., le 5 juin 2018 — Essilor Canada ajoute deux nouveaux designs à sa gamme de verres Eyezen+ afin que vous puissiez offrir une solution complète et adaptée à tous les porteurs de verres simple vision qui ont une vie connectée, des enfants jusqu'aux pré-presbytes.

La vie connectée d'aujourd'hui influence nos comportements et génère de nouveaux besoins. On sait que deux utilisateurs d'appareils numériques sur trois disent déployer plus d'efforts pour bien voir leurs écrans, trois sur quatre souffrent de fatigue visuelle et 70% se plaignent de douleurs au cou et aux épaules¹.

Les verres Eyezen+ d'Essilor aident à relaxer et protéger les yeux de vos clients depuis 2015 grâce à la Technologie Eyezen Focus, qui soutient les efforts de focalisation de l'œil, la Technologie W.A.V.E. qui maîtrise les aberrations optiques et l'innovation Smart Blue Filter qui bloque sélectivement au moins 20% de la lumière bleu-violet nocive. Des études démontrent que 92% des porteurs de verres Eyezen+ sont satisfaits², que 3 sur 4 ressentent une diminution de leurs maux de tête³, et que 8 sur 10 ressentent moins de douleurs dues à une mauvaise posture, une réduction de la fatigue visuelle, et sont moins gênés par la luminosité des écrans³. Les nouveaux designs viennent donc compléter la gamme afin d'étendre ces bénéfices à l'ensemble des porteurs de simple vision.

Le nouveau Eyezen™+ First s'adresse à tous les porteurs qui recherchent une solution visuelle adaptée à leur vie connectée sans avoir besoin de support accommodatif. Il permet donc enfin de proposer une solution simple vision vie connectée aux enfants et aux adolescents pour qui un support accommodatif n'est pas recommandé. Eyezen+ Active+ 0.85 offre un support d'accommodation encore plus puissant pour les personnes qui ont besoin d'un soutien visuel plus fort, qui passent beaucoup de temps devant les écrans ou qui ressentent les signes avant-coureurs de la presbytie.

Ce lancement est souligné par une campagne de communication sur les réseaux sociaux et par du nouveau matériel au point de vente sur le thème NETTEMENT MIEUX. Suivez les verres Eyezen+ sur [Facebook](#) et [Instagram](#). Aimez, commentez et partagez nos billets avec vos clients. Invitez-les à participer au concours qui aura lieu sur Facebook jusqu'au 31 octobre 2018.

Pour plus d'information sur les verres Eyezen+, la campagne de communication et le matériel en bureau, contactez votre consultant d'affaires Essilor.

¹ Étude consommateurs qualitative menée en 2014 auprès de 4 000 personnes à travers la France, le Brésil, la Chine et les États-Unis par Ipsos pour Essilor.

² Tests au porté réalisés en France en 2015 par un tiers indépendant, N=76

³ Tests au porté réalisés en France en 2016 par un tiers indépendant, N=51

À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur apprentissage, leur développement, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission d'*améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons chez Essilor Canada, notamment nos produits, services, technologies, formations et initiatives philanthropiques, ainsi que notre engagement envers la santé, l'environnement et la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en leur offrant des solutions visuelles innovantes qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de créer de la valeur pour les consommateurs afin qu'ensemble, nous puissions faire une différence et aider les Canadiens à mieux voir et à mieux vivre, tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir la croissance de l'économie Canadienne avec plus de 1000 employés, trois laboratoires de surfaçage numérique et près de 30 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de corriger et de protéger la vision, et de prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada
514 337-2943 poste 1218