

Pour publication immédiate

## **Essilor Canada lance le nouveau Crizal® Sapphire<sup>MC</sup> 360° UV Le traitement antireflet pour une transparence exceptionnelle**

**Montréal, le 28 juin 2018** - Disponible le 4 juillet 2018, le nouveau traitement Crizal® Sapphire<sup>MC</sup> 360° UV rend les verres presque invisibles en leur conférant une transparence exceptionnelle<sup>1</sup> pour un confort de vision optimal. Grâce à la 360° Multi-Angular Technology<sup>MC</sup>, les reflets sur les verres sont réduits, peu importe la position des sources d'éclairage, tout autour du porteur.

### **Les reflets nous entourent de partout et affectent notre comportement**

La lumière est partout. Les diverses sources d'éclairage créent des reflets sur les verres et peuvent affecter notre vision de différentes façons. Ces reflets peuvent être gênants et créer un véritable inconfort visuel puisqu'ils proviennent des faces avant et arrière du verre. Les reflets peuvent être inconfortants la nuit et le jour, que nous soyons à l'extérieur ou à l'intérieur. Ils nous amènent à adopter un nouveau comportement, que ce soit de manière consciente ou inconsciente : 49 % des porteurs bougent la tête, 33 % modifient leur posture et 28 % retirent leurs lunettes pour éviter ces reflets gênants<sup>2</sup>.

Jusqu'à maintenant, les traitements antireflets ne tenaient compte que des sources d'éclairage placées devant le verre, soit entre -15° et 15°. Après quatre ans de recherche, l'équipe de R&D d'Essilor a mis au point la 360° Multi-Angular Technology<sup>MC</sup> qui peut capter et contrôler la lumière provenant de toutes les directions, soit de l'avant, des côtés et de l'arrière, procurant un niveau de performance optimal pour une nouvelle génération de traitements antireflets menée par Crizal Sapphire 360° UV avec indice E-SPF 35. Grâce à l'approche à 360°, l'architecture du traitement sur les deux faces du verre est optimisée en tenant compte de l'interaction entre les deux surfaces en plus d'être renforcée par l'introduction d'une nouvelle nanocouche. Cette nanocouche garantit une transparence exceptionnelle<sup>1</sup> vous offrant des verres presque invisibles avec protection UV.

Les verres Crizal Sapphire 360° UV offrent aux porteurs de lunettes une transparence et une transmission accrues de l'information visuelle, en réduisant les reflets gênants de toute provenance. Ils leur procurent un confort optimal et leur permet de voir et d'être vus sous le meilleur jour qui soit.

« Le traitement Crizal Sapphire<sup>MC</sup> 360° UV minimise les reflets tout autour du porteur », affirme Nathalie Boisvert, Chef Produit Marketing, Traitements/Crizal®. « Jusqu'à 30 % des reflets latéraux et jusqu'à 20 % des reflets en face avant sont réduits<sup>3</sup>, se traduisant par un confort visuel accru. Son niveau de reflet résiduel plus faible affichant une nuance de bleu à peine perceptible offre une transparence supérieure. »

Disponible sur tous les verres surfacés d'Essilor, dans tous les matériaux.

<sup>1</sup>Transparence perçue selon le test porteurs réalisé en 2017 (Fr) N=50 - résultant de la perception accrue d'un attribut antireflet. Transparence exceptionnelle : parmi les meilleurs d'une catégorie donnée.

<sup>2</sup>Source : GfK - Recherche quantitative sur les consommateurs 2016 - É.-U., Espagne, Inde, n=2406 porteurs de 25 à 65 ans - à l'intérieur : au travail en raison de différentes sources d'éclairage / à l'extérieur : durant le jour en raison de la lumière naturelle ou des éclairages changeants.

<sup>3</sup>Par rapport à une configuration comparable de Crizal Forte® UV.

## À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur apprentissage, leur développement, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission d'*améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons chez Essilor Canada, notamment nos produits, services, technologies, formations et initiatives philanthropiques, ainsi que notre engagement envers la santé, l'environnement et la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en leur offrant des solutions visuelles innovantes qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de créer de la valeur pour les consommateurs afin qu'ensemble, nous puissions faire une différence et aider les Canadiens à mieux voir et à mieux vivre, tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir la croissance de l'économie Canadienne avec plus de 1000 employés, trois laboratoires de surfaçage numérique et près de 30 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de corriger et de protéger la vision, et de prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen<sup>MC</sup>, Crizal®, Xperio® et Transitions<sup>MD</sup> pour leurs besoins visuels.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications  
Essilor Canada  
514 337-2943 poste 1218  
[mdeschamps@essilor.ca](mailto:mdeschamps@essilor.ca)