

Pour publication immédiate

Essilor Canada appuie le programme Ouvrons les yeux d'Olympiques spéciaux pour une 15^e année.

Pour Essilor Canada, 2018 marque la 15^e année de participation aux cliniques Ouvrons les yeux d'Olympiques spéciaux, un programme de santé publique pour les athlètes ayant une déficience intellectuelle. Les participants y passent des tests visuels administrés par des professionnels de la vue et reçoivent gratuitement des verres correcteurs lorsqu'ils en ont besoin.

Cette année, six cliniques Ouvrons les yeux ont eu lieu à travers le Canada, au cours desquelles 711 athlètes ont participé aux dépistages et 406 d'entre eux, soit 57%, ont reçu une paire de verres de prescription.

De plus, inspirés par leur mission d'Améliorer la vision pour améliorer la vie, des employés d'Essilor s'engagent comme bénévoles à la clinique visuelle à chaque événement et un laboratoire de taillage-montage est installé pour permettre la livraison sur place des lunettes dont la prescription le permet. Les travaux plus complexes sont acheminés au laboratoire Essilor.

Les athlètes des Olympiques spéciaux sont parmi les millions de Canadiens dont les besoins visuels non satisfaits ont une incidence sur leur vie ainsi que sur leur capacité à apprendre et à accomplir, alors qu'une simple paire de lunettes pourrait leur permettre de réaliser leur plein potentiel. Voilà le changement qu'Essilor souhaite leur apporter, les études montrant que 68 % d'entre eux n'ont pas passé d'examen de la vue au cours des trois dernières années, que 37 % ont besoin de lunettes et que 18 % portent des lunettes dont la prescription ne leur convient pas.

Samantha Stom-Anthony, entraîneure pour les Jeux olympiques spéciaux, apprécie les efforts d'Essilor Canada pour offrir aux athlètes un meilleur accès aux soins de la vue et à une bonne vision :

«Merci beaucoup pour tout le travail que vous et votre équipe avez accompli pour tous les athlètes lors des Jeux d'été 2018. Vous leur fournissez un service particulièrement vital. Soyons honnêtes, quand le budget est serré (comme c'est le cas pour la plupart des olympiens spéciaux), les soins dentaires et oculaires ont tendance à être mis en veilleuse. Littéralement, vous leur donnez une nouvelle "perspective" sur la vie. »

C'est un plaisir sans cesse renouvelé pour tous, chez Essilor Canada, d'être en contact avec ces athlètes qui démontrent un enthousiasme et une détermination sans égal. Félicitations à tous pour leurs performances !



À propos d'Essilor Canada

Parce que les canadiens ont des besoins visuels ayant des conséquences sur leur vie et que leur santé visuelle nous tient à cœur, la mission d'Essilor Canada est *d'Améliorer la vision pour améliorer la vie*. Celle-ci inspire chacune de nos actions : le développement de nos produits, services, technologies, formations, initiatives philanthropiques, ainsi que notre implication au niveau de l'environnement, de la santé et de la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en développant des solutions visuelles innovantes et de l'intelligence de marché qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de générer de la valeur pour les consommateurs afin de les aider, ensemble, à mieux voir tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir l'économie Canadienne avec plus de 1000 employés, 3 laboratoires de surfacage numérique et 40 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de prévenir les problèmes de santé visuelle, de corriger et de protéger la vue. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

Source : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada
514 337-2943 poste 1218