



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Personne-ressource

Courtney Myers

Havas PR

Tél. : 412-512-6542

courtney.myers@havas.com

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. : 813-997-2574

pcook@transitions.com

Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada acceptent désormais les candidatures pour le Programme de bourses d'études Vision d'étudiants 2018

Les étudiants en optique doivent élaborer un plan portant sur la façon d'intégrer le style dans la conversation sur les soins oculaires optimaux

PINELLAS PARK, Floride, 19 septembre 2018 – Dans leur partenariat pour appuyer la prochaine génération de professionnels de la vue, Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada (AOC) ont mis sur pied le Programme de bourses d'études Vision d'étudiants, dont la période de candidature est maintenant lancée pour 2018. Les étudiants inscrits présentement (pour l'année scolaire 2018-2019) en optique ou en optométrie ou encore ceux qui désirent devenir assistants en optométrie d'un bout à l'autre du Canada peuvent soumettre leur candidature pour courir la chance de gagner l'une des trois bourses d'études : 2 500 \$, 1 500 \$ et 500 \$.

Pour s'inscrire au concours de bourses d'études, les étudiants doivent créer un projet sous forme d'essai, de vidéo ou de présentation axé sur la façon d'intégrer le style dans la conversation portant sur les soins oculaires optimaux et de le mettre en place dans leur pratique à titre de futurs professionnels de la vue. Il est possible de consulter un prospectus détaillant le concours de bourses d'études à Transitions.com/Visiondetudiants. Un panel de juges évaluera les candidatures selon les critères suivants : créativité, raisonnement stratégique et éthique.

-plus-

Le thème sur la recherche de style dans les lunettes est inspiré de la récente recherche¹ de Transitions Optical et du Center for Generational Kinetics qui a révélé que de nombreux porteurs de lunettes canadiens considéraient que les lunettes faisaient partie de leur style, soit 71 % des milléniaux, 63 % des baby-boomers et 64 % de la génération X. Non seulement 67 % des porteurs de lunettes canadiens interrogés ont indiqué que le style représente le plus important facteur qui influence leur décision quand ils reçoivent des recommandations pour leurs lunettes, mais les répondants ont aussi révélé que les professionnels de la vue influencent le plus leurs décisions dans la sélection de lunettes, soit davantage qu'un conjoint, qu'un être cher, qu'un membre de la famille et qu'un ami.

« La recherche montre que le style constitue un facteur important qui influence les patients quand vient le temps de choisir leurs lunettes, et nous encourageons les professionnels de la vue à intégrer le style dans la conversation portant sur les soins oculaires optimaux, » confirme Patience Cook, directrice du marketing, Amérique du Nord, Transitions Optical. « Nous sommes très heureux de découvrir les idées créatives des étudiants sur la façon d'aborder le style avec les patients tout en leur offrant les meilleurs soins oculaires possible. »

« Bien que l'engouement pour les lunettes qui donnent du style ne date pas d'hier, les professionnels de la vue ont accès à beaucoup plus d'options qu'avant pour s'assurer que tous les besoins de leurs patients en matière de lunettes sont comblés, » explique Robert Dalton, directeur général, Association des opticiens du Canada. « Une fois de plus, nous sommes heureux de nous associer à Transitions Optical pour aider les étudiants à élaborer un plan complet permettant de répondre aux besoins et aux désirs des patients en ce qui a trait à leurs lunettes. »

1. Sondage en ligne réalisé par le Center for Generational Kinetics au nom de Transitions Optical en janvier 2018 auprès de 1 271 adultes canadiens âgés de 22 à 65 ans considérés comme des porteurs de lunettes fréquents, des porteurs de lunettes occasionnels ou des non-porteurs de lunettes. Aux fins de ce sondage, les milléniaux sont définis comme ceux étant nés de 1977 à 1995, la génération X, de 1965 à 1976, et les baby-boomers, de 1946 à 1964.

Toutes les soumissions devraient être envoyées à visiondetudiants@Transitions.com d'ici le 15 novembre 2018. Le nom des gagnants sera annoncé le 25 novembre 2018.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100 % des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres *Transitions*® Lumino-Intelligents rendez-vous sur Transitions.com.

#

REMARQUE : Pour obtenir des images haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou à Christina.Gregory@havas.com.