

Contact

Courtney Myers

Havas PR

Tél 412 456 4707

courtney.myers@havas.com

Transitions Optical accepte maintenant les candidatures pour les Prix de l'Innovation

Transitions

Échéance du dépôt des candidatures le 31 octobre

PINELLAS PARK, Fla., 5 octobre 2018 – Les professionnels de l'industrie ont jusqu'au 31 octobre pour soumettre des candidatures pour le programme des Prix de l'Innovation Transitions 2018, à l'adresse Transitions.com/Prix. Grâce à ce programme, Transitions Optical reconnaît de loyaux partenaires et des professionnels de l'industrie des États-Unis et du Canada pour leur engagement à développer leurs entreprises en soutenant la marque *Transitions*® au cours de la dernière année.

Ouvert aux professionnels de la vue indépendants, aux professionnels de l'industrie de l'optique-lunetterie et aux éducateurs, aux détaillants nationaux et régionaux et aux laboratoires d'optique, les six catégories du Prix de l'innovation Transitions sont les suivantes:

- Ambassadeur de la marque Transitions 2018 (prix individuel seulement)
- Détaillant américain de l'année
- Détaillant canadien de l'année
- Clinique visuelle de l'année
- Prix de la formation
- Prix du Marketing

-suite-

« Chez Transitions Optical, nous reconnaissons que le soutien constant et le succès de nos partenaires sont essentiels à notre organisation », a déclaré Jose Alves, directeur général, Amériques, Transitions Optical. « Nous sommes ravis de reconnaître une fois de plus ceux parmi nos partenaires qui se sont dépassés pour développer leurs entreprises grâce à la marque Transitions. »

Les candidatures pour les prix de l'Innovation Transitions seront acceptées en ligne (à [Transitions.com/Prix](https://www.transitions.com/Prix)) du **1^{er} au 31 octobre 2018**. Pour participer, les candidats doivent compléter un formulaire de mise en candidature et expliquer en détail les efforts qu'ils ont faits en 2018 dans les domaines d'évaluation suivants : engagement et inspiration, objectifs, plan et créativité, impact et résultats. Les candidats sont invités à s'inscrire dans plus d'une catégorie et peuvent s'inscrire eux-mêmes ou être nommés par un laboratoire, un fabricant de verres, un collègue de l'industrie ou un autre représentant d'une organisation de l'industrie.

Les finalistes de chaque catégorie recevront un voyage pour deux personnes pour participer à l'édition 2019 du Transitions Academy, du 3 au 6 février 2018, à Orlando, en Floride, où les gagnants seront annoncés. Les finalistes des prix seront informés au plus tard le 5 décembre 2018 pour pouvoir assurer leurs plans de voyage.

Pour obtenir des informations supplémentaires, les professionnels de l'industrie doivent visiter [Transitions.com/Prix](https://www.transitions.com/Prix).

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres Transitions[®] Lumino-Intelligents, rendez-vous sur [Transitions.com](https://www.transitions.com).

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@havas.com.