

## Essilor Canada exhorte les Canadiens à prendre leur santé visuelle au sérieux



VOICI **ŒIL-ROBIQUES**.  
LE TOUT NOUVEAU SYSTÈME  
RÉVOLUTIONNAIRE  
100 % **NON** EFFICACE.

Pour maintenir la santé de vos yeux,  
consultez un vrai professionnel de la  
vue qualifié

Essilor lance une campagne majeure sur la santé visuelle

**MONTREAL, Québec, le 4 octobre 2018** - Les Canadiens sont plus engagés que jamais pour ce qui est de leur santé et de leur bien-être personnel, sauf quand il est temps de s'occuper de leur sens le plus utilisé et le plus maltraité : leur vue. Alors que la Journée mondiale de la vue aura lieu la semaine prochaine, Essilor Canada lance une campagne nationale de sensibilisation destinée à promouvoir le rôle vital du professionnel de la vue et à encourager les consommateurs à consulter leur ophtalmologiste et optométriste au cours de la prochaine année.

Cette campagne médiatique novatrice comprendra de la publicité traditionnelle et numérique extérieure dans les villes de Montréal, Toronto et Vancouver. De plus, les publicités numériques à travers le pays, y compris le marketing par moteur de recherche, les publicités et vidéos en ligne, encourageront les patients à consulter un professionnel de la vue. Pour plus de renseignements sur la campagne, veuillez visiter le site : **MonExamenDeLaVue.ca**

« La Journée mondiale de la vue est l'occasion idéale pour Essilor Canada de réaffirmer notre mission d'améliorer la vie des gens et de démontrer notre engagement envers une communauté saine et florissante de professionnels des soins de la vue indépendants au Canada. Nous voulons aider nos professionnels des soins de la vue locaux à rappeler à leurs patients que des examens de la vue réguliers sont essentiels pour une bonne santé visuelle à long terme et une qualité de vie optimale grâce à une vision optimale », **explique Barbara Heffez-Piper, présidente d'Essilor Canada.**

Les professionnels de la vue indépendants et les optométristes qui cherchent à tirer parti d'opportunités comme celle-ci pour développer leurs activités avec Essilor doivent contacter leur représentant Essilor.

## À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur capacité à apprendre et à performer, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission d'améliorer la vision pour améliorer la vie se traduit dans tout ce que nous faisons chez Essilor Canada, notamment nos produits, services, technologies, formations et initiatives philanthropiques, ainsi que notre engagement envers la santé, l'environnement et la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en leur offrant des solutions visuelles innovantes qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de créer de la valeur pour les consommateurs afin qu'ensemble, nous puissions faire une différence et aider les Canadiens à mieux voir et à mieux vivre, tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir la croissance de l'économie canadienne avec plus de 1000 employés, 3 laboratoires de surfaçage numérique et près de 30 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de corriger et de protéger la vision, et de prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, EyezenMC, Crizal®, Xperio® et TransitionsMD pour leurs besoins visuels.

CONFIDENTIAL