

Le Professeur Kovin Naidoo rejoint Essilor en tant que Directeur des programmes d'économie inclusive, de philanthropie et d'impact social

(Charenton-le-Pont, France, 30 octobre 2018) – Essilor est fier d'annoncer la nomination du Professeur Kovin Naidoo comme Directeur des programmes d'économie inclusive, de philanthropie et d'impact social. Dans le cadre de cette fonction nouvellement créée, le Professeur Naidoo dirigera les activités du Groupe Essilor destinées à aider les 2,5 milliards d'individus souffrant d'une mauvaise vision non corrigée à accéder à la santé visuelle.

Professeur d'optométrie à l'Université de Kwazulu-Natal (Afrique du Sud), ancien directeur général de l'ONG australienne Brien Holden Vision Institute et ex-Président pour l'Afrique de l'Agence internationale pour la prévention de la cécité (International Agency for the Prevention of Blindness ou IAPB), le professeur Kovin Naidoo, est mondialement reconnu comme leader dans la sphère de la santé publique. Cette année, Kovin a été récompensé par l'American Academy of Optometry qui lui a décerné la médaille commémorative Carel C. Koch pour sa contribution exceptionnelle au développement des relations entre le secteur de l'optométrie et d'autres professions.

Jayanth Bhuvaraghan, Chief Mission Officer d'Essilor, a déclaré : « *Nous sommes ravis d'accueillir Kovin dans l'équipe. Allié de longue date d'Essilor, Kovin s'est consacré tout au long de sa carrière à apporter la santé visuelle aux populations qui n'y ont pas accès. C'est l'un des spécialistes les plus éminents au monde à travailler sur la mauvaise vision non corrigée, et sa vaste expérience permettra d'amplifier nos modèles d'économie inclusive et nos initiatives philanthropiques à travers le monde, avec pour ambition d'éradiquer la mauvaise vision à l'horizon 2050.*

Le Professeur Kovin Naidoo a réagi à sa nomination : « *Toute ma vie, j'ai été animé par la volonté d'avoir un impact positif sur la vue des populations à travers le monde. Je soutiens depuis longtemps les initiatives d'Essilor destinées aux personnes qui vivent avec une mauvaise vision non corrigée, ayant été partenaire et conseiller indépendant du Groupe. Intégrer Essilor, une entreprise qui partage mon engagement envers cette cause et mes propres valeurs, m'offre l'opportunité de donner plus d'ampleur à mes actions et je suis impatient de travailler avec une équipe aussi engagée. »*

La mauvaise vision non corrigée est l'un des handicaps les plus répandus au monde. Elle affecte 2,5 milliards de personnes, dont 90 % vivent dans des pays en développement. Chaque année, les pertes de productivité dues à la mauvaise vision non corrigée font perdre 272 milliards de dollars à l'économie mondiale. Cet impact est d'autant plus important dans les zones rurales où la sensibilisation et l'accès à la santé visuelle sont souvent insuffisants.

A propos d'Essilor

Essilor International (Compagnie Générale d'Optique) ("Essilor") est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. En ligne avec sa mission d'améliorer la vision pour améliorer la vie, Essilor s'est donné l'ambition d'éradiquer la mauvaise vision à l'horizon 2050.

Pour soutenir cette ambition, Essilor alloue plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation, dans un engagement continué destiné à apporter des produits nouveaux et plus efficaces, aux consommateurs. En 2013 le groupe a identifié que 2.5 milliards de personnes souffraient d'une mauvaise vision non corrigée et a créé des programmes d'économie inclusifs, philanthropiques, de recherche, de sensibilisation pour résoudre ce problème. D'ici 2020, Essilor aura apporté à 50 millions de personnes qui n'avaient pas accès à la santé visuelle la solution dont elles ont besoin.

Pour plus d'information : www.essilorseechange.com

CONTACTS

Media Relations / Corporate Communications

Laura Viscovich
Maïlis Thiercelin
Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02

Mission Communications

Lauren Wyper
Tel.: +65 97 29 04 23