

BLACKFIN AVEC L'« ANDREA BOCELLI FOUNDATION »
Depuis 2015, la marque de lunettes soutient la Fondation du Maître pour donner une voix aux plus vulnérables et créer des opportunités.

Novembre 2018 - Blackfin, la marque de lunettes en titane haut de gamme conçues et fabriquées entièrement en Italie, poursuit son parcours philanthropique aux côtés de la Fondation Andrea Bocelli. Une collaboration qui, débutée en 2015, se renouvelle chaque année pour soutenir la *mission* de la Fondation, qui vise à donner à chacun la possibilité de s'exprimer au mieux de ses capacités, en créant des occasions de croissance et de valorisation des talents.

Blackfin soutient notamment, depuis sa création, le chœur *Voices of Haiti*, composé de soixante enfants talentueux âgés de 9 à 15 ans provenant des quartiers les plus pauvres de Port-au-Prince. Grâce à la musique, ces soixante choristes ont pu échapper à la violence et à la pauvreté, en travaillant durement sur leur potentiel. Ils ont en fait suivi un programme d'études structuré, avec ténacité et discipline, qui les a conduits à un grand résultat : la participation de *Voices of Haiti* au nouveau projet musical du Maître Andrea Bocelli, l'album inédit intitulé « Si », sorti le 26 octobre dernier.

« C'est un grand honneur pour nous de soutenir la Fondation et nous sommes particulièrement heureux de voir - et d'écouter - la magie de ces jeunes qui, dirigés par Andrea Bocelli, ont eu la possibilité de vivre une nouvelle vie. C'est un message d'espoir et de valeurs, un message que le Maître porte à travers le monde comme un manifeste de son grand cœur, et cela nous rend fiers en tant qu'Italiens. Une attitude en complète harmonie avec la manière de travailler qui représente concrètement ce que pour nous signifie neomadeinitaly. »

Blackfin / Looking Beyond. Always.

www.blackfin.eu

www.facebook.com/blackfin.eyewear

www.instagram.com/blackfineyewear/

Infos Presse :

Silvia Boccardi | ZED_COMM | M. +39 327.2236481 | E. silvia@zedcomm.it