

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Essilor Canada parraine l'inauguration de la nouvelle Clinique universitaire de la vision

Montréal, Québec, le 22 novembre 2018 – C'est avec grand plaisir qu'Essilor Canada a parrainé l'inauguration, le 29 octobre dernier, de la nouvelle Clinique universitaire de la vision de l'École d'optométrie de l'Université de Montréal. Avec ses 31 salles d'examen, ses 12 modules de spécialités, ses trois salles de recherches cliniques et ses unités d'imagerie, la clinique offre un milieu de travail et de formation ainsi que des soins exceptionnels dans une approche patient-partenaire.

Dans le cadre de son partenariat avec l'École d'optométrie de l'Université de Montréal, qui dure depuis 1991, Essilor Canada supporte l'École d'optométrie dans l'amélioration continue de ses installations par d'importantes contributions monétaires.

Essilor Canada est fière de soutenir ce chef de file mondial en matière d'éducation et de formation dans les domaines de l'optométrie et des sciences de la vision au Québec, et ce, toujours dans le but d'améliorer la vision pour améliorer la vie.

Sur la photo, de gauche à droite : Nathalie Boisvert, Marion Aymon et Louise Tanguay d'Essilor, Dr Christian Casanova, directeur de l'École d'optométrie, Dr Guy Breton, recteur de l'Université de Montréal, Sarah Latendresse, Terry Psiharis et Raymonde Pigeon d'Essilor.



À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur capacité à apprendre et à performer, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission d'*améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons chez Essilor Canada, notamment nos produits, services, technologies, formations et initiatives philanthropiques, ainsi que notre engagement envers la santé, l'environnement et la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en leur offrant des solutions visuelles innovantes qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de créer de la valeur pour les consommateurs afin qu'ensemble, nous puissions faire une différence et aider les Canadiens à mieux voir et à mieux vivre, tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir la croissance de l'économie canadienne avec plus de 1000 employés, 3 laboratoires de surfaçage numérique et près de 30 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de corriger et de protéger la vision, et de prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux[®], Eyezen^{MC}, Crizal[®], Xperio[®] et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

- 30 -

Source : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications

Essilor Canada

514 337-2943, poste 3218

mdeschamps@essilor.ca