

Contact

Courtney Myers	Michelle Sabo-Sherwood
Havas PR	Transitions Optical
Tél. 412 456 4707	727-295-5754 tel
courtney.myers@havas.com	michelle.sabo-sherwood@transitions.com

Transitions Optical annonce les noms des finalistes des Prix de l'Innovation Transitions 2018

Les gagnants seront annoncés au cours de la 23^e édition du *Transitions Academy*

PINELLAS PARK, Fla., 19 décembre 2018 – Transitions Optical, Inc. a nommé les finalistes de son programme annuel des Prix de l'Innovation Transitions, qui reconnaît à la fois les personnes et les entreprises pour leurs actions innovatrices afin d'appuyer la marque *Transitions*® tout au long de la dernière l'année. Les finalistes seront honorés lors du *Transitions Academy* 2019, et les noms des gagnants y seront annoncés.

« La créativité et la passion pour la marque *Transitions* dont les finalistes de cette année ont fait preuve est vraiment remarquable, particulièrement la manière dont ils ont adopté la marque rajeunie et l'offre de produits élargie », a déclaré Jose Alves, directeur général, Amériques, Transitions Optical. « Nous sommes reconnaissants envers ces personnes et ces entreprises pour leur partenariat et pour tout ce qu'ils font pour promouvoir la marque à la fois à l'intérieur et à l'extérieur de leur bureau. »

Ambassadeur de la marque Transitions 2018

Le prix Ambassadeur de la marque Transitions célèbre une personne qui démontre le mieux son dévouement à être un défenseur influent de la marque *Transitions*. Les finalistes 2018 sont:

- Amanda Rights, O.D. – [Blue Ridge Vision](#) (Boone, North Carolina), [OptomEyesLife](#)

-more-

- Sheena Taff, Opticienne – [Roberts & Brown Opticians](#) (Vancouver, British Columbia), [Optician About Town](#)
- Justin Tenczar, Opticien – [Berkshire Eye Center](#) (Pittsfield, Massachusetts)

Clinique visuelle de l'année

Le titre de Clinique visuelle de l'année reconnaît les bureaux de professionnels de la vue indépendants et les détaillants comptant moins de 20 emplacements qui font activement la promotion d'une vision saine auprès de leurs patients et de leurs communautés locales et qui ont démontré leur excellence à soutenir la marque *Transitions*. Les finalistes 2018 sont:

- [Napoleon Family Vision](#) (Napoleon, Ohio)
- [Nicola Eyecare](#) (Kamloops, British Columbia)
- [Weaver Eye Associates](#) (York, Pennsylvania)

Détaillant américain de l'année

Le titre de Détaillant américain de l'année est décerné à un détaillant des États-Unis qui soutient activement la marque *Transitions* et démontre son engagement à améliorer la vision de ses clients et de ses communautés. Les finalistes 2018 sont:

- [Costco](#)
- [Henry Ford OptimEyes](#)
- [National Vision, Inc.](#)

Détaillant canadien de l'année

Le titre de Détaillant canadien de l'année est décerné à un détaillant du Canada qui soutient activement la marque *Transitions* et démontre son engagement à améliorer la vision de ses clients et de ses communautés. Les finalistes 2018 sont:

- [Costco Optical](#)
- [Iris](#)

Prix du marketing

Le Prix du marketing honore une personne ou une entreprise pour ses tactiques de marketing créatives et stratégiques visant à promouvoir efficacement la marque

Transitions et la famille de produits *Transitions* auprès de ses clients et au sein de sa communauté. Les finalistes 2018 sont:

- Sheena Taff, Opticienne – [Roberts & Brown Opticians](#) (Vancouver, British Columbia), [Optician About Town](#)
- [Value Optical](#)
- [Vision Source](#)

Prix de la formation

Le prix de la formation reconnaît une personne, une entreprise ou un éducateur qui a fait preuve de créativité dans l'élaboration ou l'offre de formation et d'occasions d'apprentissage, incluant l'offre de verres photochromiques, la marque *Transitions* et la famille de produits *Transitions*®. Les finalistes 2018 sont :

- [Iris](#) – (Canada)
- [Professional VisionCare](#) – (Columbus, Ohio)
- [Professional Eyecare Associates of America \(PECAA\)](#)

Au sujet de *Transitions Optical*

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, *Transitions Optical* offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres *Transitions*® Lumino-Intelligents™, rendez-vous sur [Transitions.com](#).

#

REMARQUE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@havas.com.

