



EBOP
FELLOWSHIP

06.12.2018

ESSILOR LANCE UN NOUVEAU PROGRAMME AFIN D'ÉTENDRE LA PORTÉE DE SON IMPACT SOCIAL

Essilor crée un nouveau programme prestigieux et très sélectif, le Essilor Base-of-Pyramid Fellowship (EBoP). Ce programme permettra à de jeunes talents de développer des projets qui auront un impact social sur les communautés défavorisées.

Pendant 6 mois, Les participants contribueront au développement de communautés locales situées à la base de la pyramide économique mondiale. Ils pourront ainsi acquérir une expérience de l'économie inclusive et des activités philanthropiques, ainsi qu'une meilleure compréhension des conditions de vie locales.

Grâce à ce programme, les partenaires EBoP aideront Essilor à accroître son impact sur les marchés en développement et à renforcer son soutien aux communautés mal desservies du monde entier.

Ce projet permettra de couvrir différents domaines comme le pilotage de nouveaux modèles d'économie inclusive innovants, l'optimisation et le développement de modèles existants, l'élaboration de stratégies d'entrée sur le marché, la mise en place de nouveaux modes de communication et de merchandising, la réalisation d'études d'impact et de recherches, le développement de stratégies de ressources humaines ainsi que l'amélioration de notre chaîne logistique.

Le projet pilote EBoP devrait démarrer début 2019, et les jeunes talents participant au programme pourraient se rendre sur des marchés d'Asie, d'Afrique ou d'Amérique latine.

[En savoir plus sur le programme.](#)

À LIRE AUSSI

18.09.2018

CORPORATE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

ESSILOR SÉLECTIONNÉ PAR DJSI POUR LA 3^E ANNÉE CONSÉCUTIVE

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

Le Dow Jones Sustainability Index, indice extra-financier de référence à l'échelle internationale, a sélectionné Essilor pour figurer parmi les compagnies les plus performantes en matière de développement durable pour la 3^e année consécutive.

20.11.2018

DÉVELOPPEMENT DURABLE

EN INDONÉSIE, ESSILOR RÉUNIT POUR LA PREMIÈRE FOIS PLUS DE 700 MITRA MATA



Lors de la toute première convention Mitra Mata organisée en Indonésie par la division d'économie inclusive d'Essilor, 2.5 New Vision Generation (2.5 NVG), plus de 700 Mitra Mata sont venus partager leurs bonnes pratiques et célébrer leurs réalisations.

© Essilor 2016