

# OPTOMÉTRIE PORTEUSE DE VISION

## Communiqué de presse sur le Défi de la Journée mondiale de la vue d'Optométrie porteuse de vision

**Des soins de la vue accessibles pour plus de 190 000 personnes – les résultats du Défi de la Journée mondiale de la vue 2018 sont arrivés!**

Les participants au Défi de la Journée mondiale de la vue d'Optométrie porteuse de vision (Optometry Giving Sight) ont fait preuve d'une grande créativité en recueillant suffisamment de fonds pour offrir des examens de la vue et des lunettes à plus de 190 000 personnes qui avaient besoin de soins de la vue.

Plus de 160 entreprises et plus de 360 cliniques d'optométrie de partout dans le monde ont pris part au défi pour recueillir plus de 970 000 \$ US!

« Chaque Défi de la Journée mondiale de la vue, nous sommes renversés par toute la générosité et la loyauté de nos donateurs. Nous sommes reconnaissants envers chacun d'entre eux, les grandes entreprises comme les petits cliniques qui recueillent des fonds avec passion », affirme Leigh Cleave, directeur mondial du développement d'Optométrie porteuse de vision.

« Il ne faut que 5 \$ pour offrir un examen de la vue et une paire de lunettes à enfant ou un adulte qui en a besoin, donc nous sommes sérieux lorsque nous disons que chaque dollar compte. »

Le Défi de la Journée mondiale de la vue encourage le secteur de l'optométrie à verser des dons et à recueillir des fonds pour des projets de soins oculaires durables menés à l'étranger.

Des entreprises, des cliniques, des optométristes et des étudiants ont uni leurs forces pour organiser des ventes de gâteaux, des ventes aux enchères, des concours de devinettes, des concours de talents, des courses et des marchotons, en invitant les patients, les employés et les clients à participer.

CooperVision, partenaire et commanditaire de longue date d'Optométrie porteuse de vision, a connu une année record en amassant plus de 260 000 \$ par l'intermédiaire de leur campagne interne « Fight for Sight ».

Plus de 40 établissements de CooperVision de partout dans le monde ont participé en amassant des contributions de 130 000 \$ auprès des employés, ce qui représente une hausse de 35 % par rapport à 2017. CooperVision a ensuite généreusement égalé les dons de ses employés. En 2018, les dons combinés de CooperVision pour le Défi de la Journée mondiale de la vue ont dépassé le seuil de 1 million de dollars.

« Notre don record pour la Journée mondiale de la vue 2018 représente environ 52 000 examens de la vue pour des personnes partout dans le monde qui, autrement, souffriraient d'une variété de difficultés visuelles », affirme le président de CooperVision, Dan McBride.

« Les soins d'expert qu'ils recevront ne feront pas qu'offrir des avantages à court terme, mais dans bon nombre de cas, une vie de meilleures possibilités grâce au don de la vue. »

Vision Source, un autre généreux partenaire, a célébré sa 12<sup>e</sup> année de participation au Défi de la Journée mondiale de la vue avec toute la famille Vision Source de fournisseurs, de membres, d'employés, de proches et d'amis.

# OPTOMÉTRIE PORTEUSE DE VISION

Inspirés par leur championne du Défi, Hani, une ancienne réfugiée syrienne, WestGroupe a lancé le mot-clic #WithoutMySight (#SansMaVue) dans les médias sociaux. L'initiative a encouragé les participants à s'acquitter de leurs tâches quotidiennes les yeux bandés.

L'Université de Montréal est l'école d'optométrie qui a recueilli le plus de fonds avec une impressionnante somme de 7 000 \$ amassée dans le cadre de différentes activités, notamment une vente aux enchères silencieuses et une soirée 5 à 10.

En Australie, Bausch + Lomb ont rendu leur soutien encore plus durable en versant 1 \$ pour chaque kilogramme de déchets de lentilles cornéennes envoyé à TerraCycle. Le programme de recyclage vise à détourner les lentilles cornéennes et les emballages-coques des sites d'enfouissement afin de transformer ces composantes de plastique en matériaux recyclés.

Optométrie porteuse de vision souhaite remercier tous ceux qui ont participé au Défi de la Journée mondiale de la vue de la dernière année!