

COCO★SON

AREA98 ET HARIM ACCADEMIA EUROMEDITERRANEA ANNONCENT LA DEUXIÈME ÉDITION DU COCO SONG AWARD

Le Coco Song Award revient. **Area98** a récemment annoncé, en collaboration avec **Harim Accademia Euromediterranea**, la deuxième édition du concours consacré aux étudiants de l'Académie pour offrir aux jeunes talents l'opportunité de proposer leur interprétation de la collection Coco Song.

Après le succès de l'édition 2017 et l'excellent accueil réservé par tous ceux qui, même partiellement, ont contribué à la réussite du concours, Area98 a décidé de donner suite à l'initiative et de lancer de nouveau le défi aux étudiants de **Fashion Design, Design du bijouet Interior & Product Design** de Harim Accademia Euromediterranea. Les étudiants devront présenter leurs initiatives pour la **ligne de lunettes de soleil Coco Song** dans la plus grande liberté d'expression : tout en partant des caractéristiques devenues les points forts de la marque, ils pourront en effet les réinterpréter ou les combiner avec de nouveaux éléments créatifs.

Les projets seront évalués pour la capacité de conjuguer la valeur créative et novatrice avec l'inspiration aux éléments distinctifs de la collection – le goût oriental, le rôle clé de la couleur, l'usage de la soie et d'éléments naturels dans la monture – ainsi que pour la réelle faisabilité de la proposition.

Le jury – composé de membres du Comité et du Bureau Développement produit d'Area98, d'enseignants de Harim Accademia Euromediterranea, d'opticiens clients des principaux marchés où Area98 opère, et de représentants de la presse du secteur lunettes – sélectionnera **cinq finalistes, qui seront annoncés au plus tard le 25 février 2019 à l'occasion de MIDO**. De ces cinq projets sélectionnés, le Bureau Produit d'Area98 réalisera le prototype dans une ou plusieurs variantes de couleurs ; les prototypes seront présentés au public à l'occasion des défilés de fin d'année académique organisés par Harim Accademia Euromediterranea et à Milan à l'occasion du Fashion Graduate Italia 2019. **L'étudiant(e) vainqueur du Coco Song Award sera nommé(e) au plus tard le 30 septembre 2019 à l'occasion de Silmo**. Il ou elle recevra une récompense de 1 000,00 euros et sera invité(e) au siège d'Area98 à Pavia di Udine, où il/elle pourra visiter l'entreprise, en connaître les différents services, rencontrer le directeur artistique et entrer en contact avec le patrimoine historique, artistique et culturel de la région Frioul-Vénétie-Julienne.

Elisio Tessaro, directeur artistique de Coco Song, commente : « Nous sommes heureux d'entreprendre de nouveau ce projet, qui a offert en 2017 une opportunité unique aussi bien à nous qu'aux étudiants. Depuis toujours, Area98 est synonyme de créativité et d'expérimentation, et les jeunes talents de Harim Accademia Euromediterranea représentent une source inépuisable et extraordinaire de nouveauté et d'originalité. Nous avons hâte de recevoir les nouvelles propositions et d'offrir à notre marque des clés de lecture novatrices. »

Pour plus d'informations, visitez le site www.area98.it ou les profils Facebook facebook.com/area98eyewear et facebook.com/cocosongeyewear e Instagram [@area98eyewear](https://instagram.com/area98eyewear)

À propos de Harim Accademia Euromediterranea

Harim Accademia Euromediterranea – dont le siège est à Catane – offre des formations professionnelles dans les milieux de la mode, du bijou, de la photographie, de l'interior and product design et de la communication. Son objectif principal est de développer la Méditerranée en tant que nouveau bassin créatif et par conséquent de témoigner de l'impact que le design et la mode peuvent avoir sur le bien-être culturel et économique de toute la zone méditerranéenne.

Press contact :

ZED_COMM – Iliaria Invernici - Ph. +39 02 36550569 - Mob. +39 346 6237911 - ilaria@zedcomm.it