



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact

Courtney Myers

Havas PR

Tél. 412 512 6542

courtney.myers@havas.com

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. 813 997 2574

pcook@transitions.com

Transitions Optical nomme Sheena Taff gagnante du Prix du Marketing 2018

ORLANDO, Fla., 13 février 2019 – Transitions Optical a honoré Sheena Taff, opticienne chez Roberts & Brown Opticians, du Prix du Marketing 2018, une des catégories du Programme des Prix de l'Innovation Transitions, lors d'une cérémonie de reconnaissance tenue le mardi 5 février dans le cadre du Transitions Academy, à Orlando en Floride.

« Sheena a poussé le marketing des verres *Transitions*[®] à des niveaux supérieurs dans sa pratique avec ses campagnes créatives sur les réseaux sociaux. Elle a excellé en encourageant son personnel à élargir leurs horizons pour inclure toutes les options de couleurs des nouveaux verres *Transitions*[®] *Signature*[®] style colors dans leurs recommandations », a déclaré Drew Smith, directeur des chaînes pour l'Amérique du Nord, Transitions Optical. « En tant qu'agent de changement Transitions et leader dans ses stratégies de marketing numérique, nous félicitons Sheena pour ses réalisations bien méritées. »

« Je peux voir mon enthousiasme pour les verres *Transitions*, tant dans ma pratique que dans ma vie personnelle, être contagieux auprès du personnel et des pairs, alors je suis extrêmement heureuse d'accepter ce prix », a déclaré Sheena Taff. « Mon équipe et

-plus-

moi avons pris le temps de bien informer les patients sur le style et sur les avantages pour la santé des verres *Transitions* et nous sommes fiers de recevoir cet honneur. »

Les finalistes du Prix du Marketing, **Value Optical** et **Vision Source**, ont aussi été reconnus durant le Transitions Academy, pour leur engagement dans le marketing stratégique de la marque *Transitions*®.

Au sujet du Prix du Marketing

Lancé en 2015, le Prix du Marketing honore une personne ou une entreprise pour ses tactiques de marketing créatives et stratégiques visant à promouvoir efficacement la marque *Transitions* et la famille de produits *Transitions* auprès de ses clients et au sein de sa communauté.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information au sujet de l'entreprise et de *Transitions*® Verres Lumino-Intelligents™, visitez TransitionsCanadaPRO.ca.

###

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Brian Ackermann au 412-477-4312 ou Brian.Ackermann@havas.com.

Transitions
Les Prix De
L'Innovation



Sheena Taff a reçu le Prix du Marketing 2018 lors d'une cérémonie de reconnaissance organisée le mardi dans le cadre du Transitions Academy, à Orlando en Floride.