

Contact

Courtney Myers

Havas PR

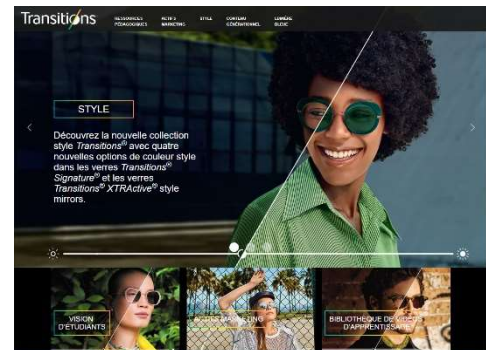
Tél. 412 512 6542

courtney.myers@havas.com

Transitions Optical lance un site Web actualisé destiné exclusivement aux professionnels de la vue canadiens

Pinellas Park, Fla., 27 février 2019 – Transitions Optical a dévoilé un site Web mis à jour destiné exclusivement aux professionnels de la vue au Canada, offrant un accès à des outils pédagogiques, du matériel marketing et des ressources en rapport avec le style, les générations et la lumière bleue nocive.

Le nouveau site Internet se trouve sur Transitions.com en cliquant sur l'onglet Transitions PRO. Les professionnels de la vue peuvent y trouver des informations et des ressources téléchargeables dans les quatre catégories suivantes :



- **Ressources pédagogiques** - Les ressources et outils les plus récents pour aider les professionnels de la vue à exploiter les avantages que les verres Transitions® peuvent avoir sur leur pratique.
- **Matériel marketing** – Logos, vidéos et images illustrant la marque rajeunie de Transitions Optical et la campagne *Transitions® La lumière sous contrôle™*.

-suite-

- **Style** – Le matériel mis à jour comprend des informations sur les verres Transitions® Signature® style colors et sur les verres Transitions® XTRActive® style mirrors, ainsi que sur la manière de parler des nouveaux produits aux patients.
- **Contenu en rapport avec les générations** – Des idées tirées des recherches portant sur la façon dont les patients de toutes les générations, y compris la génération Y, achètent des lunettes.
- **Lumière bleue** – Une mine d'informations sur la façon de protéger les yeux des patients contre la lumière bleue nocive, notamment des vidéos, un guide d'étude, un livre blanc et des notes techniques.

Les professionnels de la vue canadiens peuvent visiter le nouveau site Web à Transitions.com et profiter des ressources offertes.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*®, visitez Transitions.com.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Brian Ackermann au 412-477-4312 ou Brian.Ackermann@havas.com