

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – DIFFUSION IMMÉDIATE

LANCTÔT ET MONDOTTICA INTERNATIONAL ANNONCENT LEUR PARTENARIAT

7 février, 2019 - Lanctôt et Mondottica International annoncent leur partenariat officiel afin de distribuer exclusivement la collection Sandro Eyewear à travers le Canada.

Connu pour ses lignes épurées et son esthétisme sophistiqué, tout en incarnant ce « *je ne sais quoi* » inspiré du style parisien, Sandro Paris est une marque de luxe accessible offrant des collections à la fois raffinées et versatiles pour hommes et femmes. Sandro Paris est disponible dans 37 pays et dans plus de 590 points de vente. La marque prévoit s'étendre sur le marché américain et canadien dans les prochaines années. Sandro possède déjà 5 boutiques au Canada ainsi que 9 points de vente à La Baie d'Hudson.

Classique mais toutefois audacieuse, la palette de couleurs de Sandro Eyewear est conçue majoritairement de noir, de gris et d'écaille, avec une touche cristalline afin de refléter l'homme et la femme contemporaine de Sandro. Le logo est gravé de façon discrète, soit sur les acétates faites à la main ou sur les métaux raffinés. De plus, des éléments faits sur mesure comme une charnière rivetée 5 charnons et les 3 rivets distinctifs apportent la touche spéciale.

Stéphane Leroy, vice-président chez Lanctôt commente : « *Nous sommes très heureux de présenter les collections Sandro Eyewear au Canada. Lanctôt est très fier d'offrir Sandro, une très belle marque qui offre des produits de luxe à un prix abordable, aux meilleures cliniques d'optique et ce, d'Halifax à Vancouver.* »

Drew Oppermann, directeur commercial chez Mondottica Canada, s'exprime sur l'attente : « *C'est un privilège de travailler avec une compagnie comme Lanctôt qui a une excellente réputation en matière de produits de qualité et de service à la clientèle exemplaire. Il y a une belle synergie entre une marque comme Sandro Eyewear et les valeurs de Lanctôt et nous sommes convaincus que ce n'est que le début d'une longue et fructueuse relation.* »

Pour voir la collection, veuillez s'il-vous-plait contacter le service à la clientèle de Lanctôt pour prendre un rendez-vous, au 1-800-361-5045 ou à l'adresse courriel csroptical@rlanctot.com.

Pour obtenir plus d'informations, contactez le département marketing de Lanctôt :
Mathilde Bujold
1-800-361-5045 ext. 1252
opticaldivision@rlanctot.com

Mondottica International Group

Mondottica est un vrai citoyen du monde. De ses débuts humbles, la compagnie d'optique a aujourd'hui des bureaux et des centres d'opérations à Hong Kong, Londres, Paris, Oyonnax, Molinges, Tokyo, Barcelone, Delhi, Moscow, New York et Sydney, avec un réseau de distribution présent sur tous les continents. Le groupe possède des licences pour un vaste éventail de marques de mode et *lifestyle*, entre autres Anna Sui, Cath Kidston, Christian Lacroix, Ducati, Hackett, Joules, Karen Millen, Le Coq Sportif, Maje, Marimekko, Pepe Jeans, Sandro, Ted Baker (à l'international excepté aux États-Unis et au Canada) et United Colors of Benetton. De plus, Mondottica gère ses marques brevetées étant Cogan, Spine et Zoobug, et est ainsi placé de façon idéale afin de répondre aux vastes besoins d'une clientèle soucieuse.

Lanctôt Ltd

TOUT PART DE NOTRE PASSION POUR LE SPORTS !

Lanctôt Ltée est une compagnie familiale et canadienne qui se spécialise dans la distribution et production d'équipement sportif, de vêtements et d'optique premium. Notre distribution et expertise en design, combinée à notre passion pour le sport est au cœur de notre succès. Les marques chez Lanctôt sont séparées en 7 divisions: Ski, Vélo, Golf, Plein Air, Team Sports, Mode et Optique. Notre expérience sans égal en distribution, combinée à notre passion pour le sport, nous a permis d'acquérir plus de 65 ans de succès, grâce à nos partenaires, clients et collaborateurs.