

Un nouveau rapport de CooperVision sur les lentilles cornéennes à usage unique en silicone hydrogel montre des différences entre l'approche des professionnels de la vue et les attentes des consommateurs

Le rapport présente un aperçu des préférences marquées des professionnels de la vue et de la demande du marché; il propose des façons d'aborder, avec le personnel et les patients, les fausses perceptions relatives au coût, aux allergies et au confort.

RICHMOND HILL, ONTARIO, février 2019 – Un nouveau rapport de CooperVision publié récemment montre que les lentilles cornéennes à usage unique en silicone hydrogel présentent un potentiel considérable que les professionnels de la vue devraient développer davantage. De plus, le rapport examine les principales fausses perceptions des professionnels de la vue et fait la lumière sur les écarts entre ces perceptions et les besoins des patients.

Le « Rapport sur les lentilles cornéennes à usage unique en silicone hydrogel – L'approche des professionnels de la vue est-elle alignée sur les attentes des consommateurs? » est basé sur une recherche exclusive effectuée auprès de plus de 450 professionnels de la vue et 1 500 consommateurs au Japon, au Royaume-Uni et aux États-Unis, analysant leurs attitudes, leurs croyances et leurs comportements. Le rapport peut être téléchargé ou consulté en ligne à <https://coopervision.ca/fr/rapport-lentilles-corneennes-usage-unique-en-silicone-hydrogel>.

« En comparant les réponses des professionnels de la vue et celles des consommateurs, nous avons constaté des disparités entre ce que les patients veulent et ce qui est souvent prescrit, a déclaré D^{re} Michele Andrews, directrice principale – Affaires professionnelles et académiques, Amérique du Nord. Nous avons découvert que la réticence des professionnels de la vue à recommander une lentille à usage unique en silicone hydrogel est souvent causée par des malentendus relatifs au coût, aux allergies et au confort – ce sont des barrières qu'ils s'imposent eux-mêmes et qui vont à l'encontre des données. »

Comme il est constaté dans le rapport, presque tous les professionnels de la vue (95 %) s'accordent pour dire que si le coût était équivalent, ils choisiraient le silicone hydrogel, plutôt que l'hydrogel, pour leurs patients qui portent des lentilles à usage unique; ils s'empêchent d'offrir ce matériau parce qu'ils se préoccupent du budget de leurs patients. Toutefois, 68 % des consommateurs disent qu'ils s'attendent à ce que leur professionnel de la vue leur recommande l'option la plus saine peu importe le coût, et 75 % des consommateurs sont susceptibles de suivre les conseils de leur professionnel de la vue, peu importe le coût.

« Les patients veulent porter les lentilles les plus saines pour leurs yeux, désirent être renseignés sur ces options et sont disposés à payer le prix associé à la lentille que leur professionnel de la vue leur recommande, a précisé le D^{re} Andrews. Comme 92 % des professionnels de la vue s'entendent pour dire que les lentilles à usage unique en silicone hydrogel constituent le meilleur choix pour préserver la santé oculaire des porteurs de lentilles, ce matériau et la modalité à usage unique présentent un potentiel considérable pour contribuer à la réussite de leur pratique. »

CooperVision offre aux professionnels de la vue la gamme la plus vaste au monde de lentilles cornéennes à usage unique en silicone hydrogel, notamment les lentilles clariti^{MC} 1 day dont le prix est similaire à celui de nombreuses lentilles à usage unique en hydrogel, de même que MyDay^{MD}, des lentilles haut de gamme à usage unique et à remplacement quotidien.

Conjointement à la publication du rapport, CooperVision a entrepris une campagne éducative pour contribuer à dissiper les mythes révélés par les études. Cette initiative a débuté par un panel qui s'est tenu le 21 août 2018 à Philadelphie et qui réunissait Lyndon Jones, Ph.D, FCOptom, FAAO, FBCLA, professeur, University of Waterloo School of Optometry & Vision Science et directeur du Centre for Ocular Research & Education (CORE); Karen Walsh, B.Sc.(Hons), PGDip, MCOptom, FIACLE, experte-clinique, CORE; et Michele Andrews, optométriste, directrice principale – Affaires professionnelles et académiques, Amérique du Nord, CooperVision.

Pour plus d'informations concernant l'étude, veuillez consulter

<https://coopervision.ca/fr/rapport-lentilles-corneennes-usage-unique-en-silicone-hydrogel>.

###

À propos de CooperVision

CooperVision, une unité de The Cooper Companies, Inc. (NYSE:COO), est l'un des plus grands fabricants au monde de lentilles cornéennes souples. L'entreprise fabrique une gamme complète de lentilles cornéennes à usage unique à remplacement mensuel, aux deux semaines et quotidien, toutes dotées de matériaux et d'optiques de pointe. CooperVision compte une longue tradition dans la correction des problèmes de vision les plus difficiles tels que l'astigmatisme et la presbytie; et offre la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à une combinaison de produits novateurs et un soutien ciblé aux praticiens, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante au marché, créant de véritables avantages pour les clients et les utilisateurs de lentilles. Pour plus d'informations, consultez www.coopervision.ca.

À propos de The Cooper Companies

The Cooper Companies, Inc. (« Cooper ») est une entreprise internationale du secteur des dispositifs médicaux qui est cotée sur NYSE Euronext (sous le symbole NYSE:COO). Cooper s'applique à être reconnue comme *A Quality of Life Company^{MC}* et met l'accent sur la création de valeur pour les actionnaires. Cooper exerce ses activités par l'intermédiaire de deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision propose de nouvelles perspectives en matière de soins de la vue; elle s'est engagée à offrir un vaste éventail de produits de qualité supérieure aux porteurs de lentilles cornéennes, de même qu'un soutien ciblé aux spécialistes de la vue. CooperSurgical s'est engagée à faire avancer la santé des familles grâce à sa gamme diversifiée de produits et de services destinés à la santé des femmes, la fertilité et le diagnostic. Cooper, dont le siège social est situé à Pleasanton, Californie, compte plus de 12 000 employés et ses produits sont vendus dans plus de 100 pays. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.coopercos.com.

Personne-ressource

Mike McDougall, APR, membre de la PRSA
McDougall Communications pour CooperVision, Inc.
mike@mcdougallpr.com ou +1-585-434-2150