

Contact

Courtney Myers

Havas PR

Tél. 412 512 6542

courtney.myers@havas.com

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. 813 997 2574

pcook@transitions.com

Le Transitions Academy 2019 aide les participants à rester «Des Années-Lumière en avant»

ORLANDO, Fla., 12 février 2019 – Plus de 915 professionnels de l'industrie provenant de 31 pays d'Amérique du Nord et du Sud se sont réunis la semaine dernière au J.W. Marriott Grande Lakes à Orlando pour la 23^e édition du Transitions Academy. Au cours de l'événement de deux jours sur invitation seulement, portant sur le thème «Des Années-Lumière en avant», les participants ont pris part à des ateliers de développement professionnel et de technologie de produit, ils ont entendu des experts et des éducateurs parler de marketing et des tendances de l'industrie, et ont aussi appris de leurs pairs et partenaires.



Au cours de la **séance d'ouverture** du lundi matin, les participants ont été accueillis avec une performance exaltante et les remarques d'ouverture de Jose Alves, Directeur général, Amériques. Ensuite, pour ouvrir la voie sur la façon dont la marque Transitions restait «Des Années-Lumière en avant», Chrystel Barranger, Présidente, Essilor Photochromiques et Transitions Optical, a expliqué comment la marque innovait pour proposer des solutions de gestion de la lumière à encore plus de porteurs en 2019

-plus-

La matinée s'est poursuivie avec une session sur la lumière présentée par Mark Rea, Ph.D., professeur d'architecture et de sciences cognitives au Centre de recherche sur l'éclairage de l'Institut polytechnique Rensselaer, au cours de laquelle les participants ont découvert la science derrière la lumière et comment elle est mesurée.

Catherine Rauscher, Directrice mondiale principale, Innovation des affaires, Transitions Optical, et Jacquie Henderson, Vice-présidente du marketing, Johnson & Johnson, Amérique du Nord, ont ensuite pris la parole pour partager les dernières nouvelles concernant **les verres de contact ACUVUE® OASYS avec la technologie Lumino-intelligente Transitions™**. John Schubach, directeur des ventes des fabricants de monomères (verres bruts), a par la suite souligné les partenariats actuels en matière d'innovation de produits.

Luc Nouvelot, Directeur, Recherche et Développement au niveau mondial, et Élise



Bioche, Vice-présidente du marketing mondial, ont décrit la technologie encore plus géniale apportée par **Transitions® Signature® Génération 8** qui offre un nouveau sommet de performance. Chrystel Barranger est ensuite revenue sur la scène pour expliquer pourquoi

les verres Transitions sont parfaits pour tous les patients

Suite aux séances générales du lundi, l'expérience de la **technologie Transitions Lumino-intelligente™** a procuré aux participants une meilleure compréhension des dernières innovations et leur a permis d'expérimenter par eux-mêmes la technologie lumino-intelligente Transitions via huit stations différentes.

Plus tard, les participants se sont de nouveau réunis pour une présentation de **Jeremy Gutsche** portant sur la façon d'identifier les opportunités, d'accélérer la modernisation et de favoriser une culture de changement, présentation suivie de quatre ateliers sur l'innovation.

« Cette année est une étape importante pour notre entreprise et nous sommes honorés d'avoir à la fois des partenaires de longue date et des nouveaux partenaires partageant notre célébration de l'innovation », a déclaré Jose Alves. « Le thème « Des



Années-Lumière en avant » a permis aux participants de voir comment Transitions Optical est en tête de la catégorie photochromique, grâce à des avancées technologiques et des produits qui étendront la gestion de la lumière à encore plus de personnes, qu'elles soient porteurs de lunettes, de lentilles cornéennes ou des motocyclistes », a déclaré Alves.

L'énergie du Transitions Academy a continué de croître alors que la journée du mardi a commencé avec la présentation d'un aperçu des plans de marketing et de communication avec les consommateurs de Transitions Optical en 2019, menée par Patience Cook, Directrice du marketing pour l'Amérique du Nord, Rose Harris, Directrice associée principale, Stratégies marketing par plateforme, et Vanessa Johns, Directrice du marketing pour l'Amérique latine.

Le programme du mardi était axé sur la manière dont les professionnels de la vue peuvent garder eux-mêmes et leur entreprise « Des Années-Lumière en avant ». Les participants ont appris à se fixer des objectifs et à élaborer un plan pour y parvenir lors de la présentation de **Martin Lespérance**. Puis, pendant le programme **See the Light: Creating the Why and the How**, optométristes, opticiens et représentants des ventes de verres ont passé en revue les meilleures pratiques pour intégrer les verres Transitions dans le parcours du patient et déterminer comment ils peuvent être prescrits à tous les patients.

L'après-midi s'est poursuivi avec les meilleures pratiques de l'industrie sur la manière de développer et de communiquer avec les clients en ligne et via les médias sociaux, avec des présentations de **John Rampton** et **Samantha Toth**. Mel Robbins est ensuite



venu livrer la conférence principale, **La règle des cinq secondes**, portant sur la manière dont les professionnels de la vue peuvent augmenter la productivité, la collaboration et l'engagement.

Suite à la dernière session du programme, les participants ont entendu les dernières réflexions de Jose Alves. Par la suite, Drew Smith, directeur des chaînes pour l'Amérique du Nord, a dirigé la présentation du **Programme des Prix de l'Innovation Transitions 2018** de Transitions Optical. Les gagnants des six catégories sont les suivants: Professional Eyecare Associates of America (PECAA) a reçu le Prix de la formation; Sheena Taff a reçu le Prix du marketing; Costco Optical a été nommé Détaillant canadien de l'année; National Vision, Inc. a été nommé Détaillant américain de l'année; Weaver Eye Associates a été nommé Clinique visuelle de l'année, et Amanda Rights, O.D., a été nommée Ambassadrice de la marque Transitions pour 2018.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information au sujet de l'entreprise et de *Transitions*® Verres Lumino-Intelligents™, visitez TransitionsCanadaPRO.ca.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@havas.com.