

Essilor obtient un score de 94/100 à l'index de l'égalité femmes-hommes

(Charenton-Le-Pont, 1^{er} mars 2019) – Essilor International a réalisé la mesure de l'index égalité femmes-hommes pour ses effectifs français. En s'appuyant sur la méthodologie de calcul définie par le gouvernement, le Groupe a obtenu 94 points. Cette note reflète l'engagement de long terme d'Essilor en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, porté par ses engagements en faveur d'une représentation équitable à tous les niveaux de l'entreprise, de l'élimination des écarts de salaire entre les femmes et les hommes, de la lutte contre la discrimination et du maintien d'un bon équilibre vie professionnelle-vie privée.

Le score d'Essilor témoigne de la performance d'initiatives telles que des enveloppes budgétaires dédiées à l'égalité salariale, mises en place dès 2010 pour éliminer les écarts de rémunération injustifiés au sein de l'entreprise, la création d'un dispositif de *mentoring* ou encore le réseau « Women@Essilor », et le développement de mesures de soutien à la parentalité.

Anne Sophie Berrard, Directrice des Ressources Humaines en France pour Essilor International, a déclaré : « *Le score d'Essilor est une nouvelle preuve de l'engagement d'Essilor en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes au sein de l'entreprise. Nous sommes convaincus depuis longtemps que l'égalité femmes-hommes est un facteur clé de la performance, de la cohésion sociale et de l'attrait d'une entreprise. C'est pourquoi nous avons mis en place des initiatives concrètes pour assurer l'égalité dans l'évolution des carrières et des rémunérations, en lien avec notre politique Groupe en faveur de la diversité et de l'inclusion des salariés d'Essilor à travers le monde* ».

Essilor continuera à placer l'égalité femmes-hommes au cœur de ses activités et poursuit ses efforts afin de mieux répondre aux axes d'amélioration identifiés, dans le cadre des accords négociés avec les organisations syndicales. L'entreprise accorde une attention particulière à la formation des managers sur ce sujet. 250 de ses 500 managers basés en France ont déjà suivi la formation « Promouvoir la diversité ».

A propos d'Essilor

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophthalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor International est une filiale d'EssilorLuxottica.

Pour plus d'information : www.essilor.com

CONTACTS

Communication Corporate
Kristan Gross

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse
Maïlis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

Communiqué de presse

