

Pour publication immédiate

Essilor dévoile l'initiative marketing nationale VOIR PLUS.VIVRE PLUS.

La campagne inclut une nouvelle identité de marque et une offre spéciale pour le consommateur

MONTREAL, QC, 11 avril 2019 — En tant que marque qui aide les Canadiens à mieux voir depuis 30 ans, Essilor Canada annonce le lancement de VOIR PLUS. VIVRE PLUS. une campagne marketing nationale conçue pour partager sa nouvelle identité de marque et célébrer l'impact de décennies de recherche et de développement de verres de lunettes pour améliorer la vision. La compagnie qui a inventé le premier verre progressif, Varilux®, et est à l'origine de nombreuses technologies telles que Transitions®, Crizal® et Eyezen^{MC} réaffirme son engagement d'aider les Canadiens à accomplir davantage grâce à une meilleure vision.

« Chez Essilor, nous croyons que les gens méritent la bonne solution visuelle afin de dévoiler leur plein potentiel tous les jours, tout au long de la vie », explique Jean-François Couture, vice-président marketing et communications. « La marque Essilor® regroupe tous les produits haut de gamme tels que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions® sous une seule et même marque - Essilor- et parle d'une seule voix. » Cette nouvelle identité de marque mettra également en valeur l'offre de produits d'Essilor et contribuera à forger une relation plus étroite avec les professionnels de la vue et les consommateurs.

Dans le cadre de la campagne VOIR PLUS.VIVRE PLUS. Essilor fournira aux patients une nouvelle offre, proposée par le biais de leur professionnel de la vue indépendants, pour promouvoir les verres plus minces et plus légers avec protection contre la lumière bleue. Appelée « Voir plus. Obtenez plus. », cette offre permet aux patients d'obtenir les matériaux Airwear® ou TL16^{MC} avec protection contre la lumière bleue, plus performants par rapport au plastique standard 1,5 Smart Blue Filter™, en Varilux®, Eyezen^{MC} + ou Simple Vision Stylistic^{MC}, sans frais supplémentaires. Elle est disponible dès maintenant et jusqu'à la fin d'août. Les professionnels de la vue indépendants peuvent s'inscrire sur <https://getmore.essilor.ca/fr/> pour recevoir le matériel en bureau pour les consommateurs.

À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur apprentissage, leur développement, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission d'améliorer la vision pour améliorer la vie se traduit dans tout ce que nous faisons. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de corriger et de protéger la vision, et de prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

SOURCE: Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada
514 337-2943 poste 1218
mdeschamps@essilor.ca