

Communiqué – Essilor Canada



Pour diffusion immédiate

Essilor Canada lance les verres Eyezen^{MC+ Expert 1.1,} nettement mieux pour les porteurs connectés de 40 à 50 ans.

Montréal, QC, 30 avril 2019 – Essilor Canada présente Eyezen Expert 1.1, une nouvelle solution visuelle qui permettra aux porteurs connectés de 40 à 50 ans de déployer leur plein potentiel, tous les jours.

Une étude menée par Essilor auprès de 1 500 personnes âgées de 40 à 50 ans¹ a révélé que : l'utilisation des appareils numériques est la chose qu'ils déclarent faire le plus durant leur journée ; ils utilisent leur téléphone intelligent presque tous les jours, autant que l'ordinateur et la télévision et ils commencent à ressentir des difficultés en vision de près qu'ils considèrent comme de la fatigue visuelle.

« Toujours centrées sur le porteur, nos innovations sont développées pour répondre à des besoins réels, afin d'améliorer la vision et de faire une différence dans la vie des gens, » souligne Marion Aymond, Chef de marque chez Essilor Canada. « Les verres Eyezen+ Expert 1.1 prennent en compte le mode de vie et les besoins spécifiques des porteurs de 40 à 50 ans d'aujourd'hui. »

Les verres Eyezen+ Expert 1.1 soulagent et protègent les yeux grâce : à l'innovation Eyezen Focus 1.1, qui supporte les efforts de l'œil, réduit la fatigue visuelle et procure une meilleure lisibilité des petits caractères ; aux caractéristiques de la Collection Bleue Essilor, qui offrent une protection jusqu'à 3 fois plus grande contre la lumière bleu-violet ; et à la Technologie W.A .V.E. qui améliore la perception des contrastes ainsi que la qualité et la netteté de l'image.

Avec l'arrivée de ce nouveau design, il existe un verre Eyezen+ pour tous les profils et tous les âges, permettant à tous les porteurs de verres simple vision de bénéficier des plus récentes innovations.

Pour plus d'information sur la gamme des verres Eyezen+, contactez votre consultant d'affaires Essilor.

¹ Source : 1 500 porteurs et non-porteurs (excluant les porteurs de verres progressifs, bifocaux et trifocaux) - US/FR/CH – insightquest – 2017.

À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur apprentissage, leur développement, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission *d'améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de corriger et de protéger la vision, et de prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux[®], Eyezen^{MC}, Crizal[®], Xperio[®] et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada
514 337-2943 poste 1218
mdeschamps@essilor.ca