

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

MARCHON



**MARCHON EYEWEAR, INC. ET AUTHENTIC BRANDS GROUP
ANNONCENT LE RENOUVELLEMENT DES PARTENARIATS
MONDIAUX D'ARTICLES DE LUNETTERIE AVEC NAUTICA ET NINE WEST**

NEW YORK, NY, LE 11 AVRIL 2019 – Marchon Eyewear, Inc., l'un des plus importants fabricants et distributeurs d'articles de lunetterie et de lunettes de soleil de qualité au monde et **Authentic Brands Group (ABG)**, exploitant d'un portefeuille mondial de marques de divertissement et de mode de vie, ont annoncé aujourd'hui le renouvellement à long terme des contrats de licence mondiaux existants d'articles de lunetterie pour les marques **Nautica** et **Nine West**, respectivement.

La forte alliance entre les deux sociétés vise la conception, le développement, la production et la distribution exclusifs à travers le monde d'articles de lunetterie et de lunettes de soleil pour Nautica et de lunettes optiques et de lunettes de soleil d'ordonnance pour Nine West.

« Etant donné leur leadership dans le secteur des lunettes, nous sommes heureux de poursuivre notre partenariat avec Marchon pour continuer de développer la catégorie des articles de lunetterie de Nautica et de Nine West. Ces marques, associées à l'expertise de Marchon, offrent aux hommes et aux femmes des articles de lunetterie de mode avec une approche reconnaissable et moderne », déclare **Jarrold Weber**, président du groupe de mode de vie chez ABG.

« Nautica et Nine West sont deux marques américaines emblématiques qui occupent une place importante dans le cœur et l'esprit des consommateurs. Ces deux marques collaborent depuis longtemps avec Marchon et continueront de représenter une partie essentielle de notre portefeuille Mode de vie », affirme **Nicola Zotta**, PDG et président de Marchon Eyewear, Inc. « Nous apprécions le fait qu'ABG possède une vision claire et une direction réfléchie pour chaque marque et nous sommes honorés de renouveler notre partenariat afin de faire croître de manière stratégique la catégorie des articles de lunetterie de ces marques. »

La distribution au détail de ces deux marques est très solide; les collections d'articles de lunetterie de Nautica sont vendues dans le monde entier chez des détaillants de produits d'optique, dans des grands magasins et des magasins spécialisés, ainsi que chez des détaillants d'articles de voyage, sur le site nautica.com et par d'autres comptes clés en ligne. Les articles de lunetterie Nine West sont vendus à travers le monde dans des chaînes de magasins d'optique haut de gamme et chez des détaillants spécialisés. Ils sont également disponibles auprès de professionnels de la vue particuliers.

À propos d'Authentic Brands Group

Authentic Brands Group (ABG) est une société de développement de marque, de marketing et de divertissement qui possède un portefeuille international de marques de divertissement et de mode de vie. ABG, dont le siège social est situé à New York, gère, rehausse et renforce la valeur à long terme de plus de 50 marques et biens grand public en s'associant à des fabricants, des grossistes et des détaillants de premier plan. Ses marques jouissent d'une présence mondiale dans plus de 100 000 points de vente, qu'il s'agisse de magasins de luxe ou spécialisés, de grands magasins ou de taille moyenne, de grandes surfaces ou du commerce en ligne, ainsi que dans plus de 4 800 magasins indépendants et boutiques à travers la planète. ABG s'engage à transformer les marques en proposant des expériences de produits, de contenus, d'affaires et de marques immersives fascinantes. Elle crée et met en œuvre des stratégies marketing originales pour assurer le succès de ses marques dans toutes les interactions clients, sur toutes les plateformes et dans tous les médias émergents.

Suite...

À propos d'Authentic Brands Group (suite)

Le portefeuille de marques emblématiques et de renommée mondiale d'ABG comprend notamment Marilyn Monroe®, Mini Marilyn®, Elvis Presley®, Muhammad Ali®, Shaquille O'Neal®, Dr. J®, Greg Norman®, Neil Lane®, Thalia®, Michael Jackson® (marque gérée), Nautica®, Aéropostale®, Juicy Couture®, Vince Camuto®, Herve Leger®, Judith Leiber®, Frederick's of Hollywood®, Nine West®, Frye®, Jones New York®, Louise et Cie®, Sole Society®, Enzo Angiolini®, CC Corso Como®, Hickey Freeman®, Hart Schaffner Marx®, Adrienne Vittadini®, Taryn Rose®, Bandolino®, Misook®, 1.STATE®, CeCe®, Chaus®, Spyder®, Tretorn®, Tapout®, Prince®, Airwalk®, Vision Street Wear®, Above The Rim®, Hind®, Thomasville®, Drexel® et Henredon®. Pour de plus amples renseignements, visitez le site ABG-NYC.com.

À propos de Nautica

Nautica® est une marque de mode de vie internationale qui offre aux hommes, femmes et enfants des vêtements de sport, des accessoires, des vêtements d'extérieur, des chaussures, des parfums et une collection complète d'articles de décoration intérieure. Lors de sa fondation en 1983, Nautica lançait six styles de vêtements d'extérieur; au fil des ans, elle est devenue une marque renommée proposant un style nautique classique pour toutes les occasions. S'inspirant de l'eau et des courants du monde, Nautica crée un style d'inspiration nautique à la fois emblématique, moderne et innovant tant dans son ajustement, son confort que sa fonctionnalité. Nautica est aujourd'hui l'une des marques américaines les plus reconnues au monde, présente dans 35 catégories et dans plus de 65 pays. Nautica compte plus de 275 magasins indépendants et 1 462 espaces-boutiques à travers le globe.

À propos de Nine West

Nine West est un important fabricant de chaussures, de vêtements et d'accessoires qui permet aux femmes d'affronter le monde avec style depuis 1978. Nine West définit le style intemporel et féminin, transposant les tendances clés à des collections accessibles et faciles à porter. Le portefeuille de produits de mode de vie et les activités mondiales de la marque se déploient dans plus de 60 pays, que ce soit dans les grands magasins, les magasins d'usine, les espaces-boutiques, les concessions, le commerce électronique et les 151 magasins de marque Nine West.

À propos de Marchon Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. est l'un des plus importants fabricants et distributeurs d'articles de lunetterie et de lunettes de soleil de qualité dans le monde. L'entreprise commercialise ses produits sous plusieurs marques prestigieuses, notamment : Airlock, Calvin Klein, Chloé, Columbia, Diane von Furstenberg, DKNY, Dragon, Etro, Flexon, Karl Lagerfeld, Lacoste, Liu Jo, Longchamp, Marchon NYC, Marni, MCM, Nautica, Nike, Nine West, Salvatore Ferragamo et Skaga. Marchon Eyewear distribue ses produits par l'entremise d'un réseau mondial de filiales et de distributeurs qui servent plus de 80 000 clients dans plus de 100 pays. Marchon Eyewear est une entreprise de VSP Global. VSP Global est une organisation dirigée par des médecins qui rassemble ses 88 millions de membres autour d'articles de lunetterie et de soins de la vue abordables, accessibles et de grande qualité. Ses entreprises, véritables chefs de file de ce secteur, allient assurance pour soins oculaires, montures tendance, lentilles personnalisées, technologie ophtalmique, réseau et expérience pour faciliter l'accès aux soins de la vue dans le monde. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.marchon.com et suivez @marchoneyewear.

###

LIEN POUR TÉLÉCHARGER LES IMAGES – NAUTICA ET NINE WEST:

<https://marchon.box.com/s/0f7gqx3bafe1ihlrougclrhlagax6n4>

MENTION DE SOURCE – NAUTICA: Gracieuseté de Nautica

MENTION DE SOURCE – NINE WEST: Gracieuseté de Nine West