

Le partenariat entre Essilor et le gouvernement royal du Bhoutan franchit une étape importante avec la distribution des 10 000 premières paires de lunettes

Les lunettes sont fournies à des enfants dans le cadre du programme « Bhutan School Sight » qui a pour objectif de tester la vue de tous les élèves d'ici octobre*

(Charenton-le-Pont, France, le 22 mai 2019) – Essilor et le gouvernement royal du Bhoutan ont officiellement lancé leur partenariat, qui vise à faire du Bhoutan le premier pays au monde à éradiquer la mauvaise vision, avec une première étape importante : le don de 10 000 paires de lunettes destinées au programme « Bhutan School Sight ». A cette occasion, sa majesté la Reine-Mère Ashi Kesang Choeden Wangchuck, qui parraine ce partenariat, a remis elle-même des lunettes aux élèves lors d'une cérémonie de lancement qui s'est déroulée hier.

Organisé par le Ministère de la Santé, le programme « Bhutan School Sight » permet à tous les élèves de six à dix-huit ans de bénéficier de tests de vue gratuits et fournit des lunettes à ceux qui en ont besoin. Ce programme se poursuit jusqu'en octobre tandis qu'un programme similaire pour les adultes sera lancé en 2020.

Dans le cadre du partenariat, et à compter du dernier trimestre 2019, près de 200 auxiliaires de santé seront formés pour réaliser des tests d'acuité visuelle basiques, fournir des lunettes de lecture simples et orienter les patients ayant besoin d'une correction visuelle plus complexe vers des professionnels de la vue. Ces auxiliaires de santé pourront réaliser de véritables campagnes de dépistage visuel dans leurs communautés.

C'est en décembre 2018 qu'Essilor avait signé des lettres d'intention (« Letters of Intent ») avec le gouvernement royal du Bhoutan et l'autorité monastique centrale, dans le but de renforcer durablement l'infrastructure de santé visuelle du pays et d'éradiquer la mauvaise vision non corrigée et non protégée au sein de sa population. Aujourd'hui, 25 % des habitants du Bhoutan souffrent d'une mauvaise vision non corrigée et nombreux sont ceux qui, vivant en haute altitude, sont exposés aux risques liés aux rayons UV. Les partenaires se sont donc alliés pour éliminer les deux principaux obstacles à une bonne vision, à savoir l'accessibilité et la sensibilisation aux problèmes de vision, par le biais de formations, d'initiatives en faveur des personnes défavorisées et d'actions de sensibilisation.

Hubert Sagnières, Président d'Essilor, a déclaré : « *Une bonne vision ne transforme pas seulement la santé et le bien-être des individus. Elle réduit aussi les inégalités et a un impact positif sur leur vie quotidienne, tout comme sur celle de leurs familles et de leurs communautés en leur permettant d'apprendre, de travailler et de vivre de manière plus sûre. Améliorer la vision permet d'améliorer la vie et contribuera donc à faire progresser l'indice de « bonheur national brut » du pays. Nous sommes satisfaits des progrès réalisés à ce jour à travers notre collaboration et nous nous réjouissons à l'avance de franchir de nouvelles étapes. C'est un véritable honneur de pouvoir faire une différence dans les vies des citoyens du Bhoutan et des citoyens du monde entier avec nos efforts visant à éradiquer la mauvaise vision dans le monde en une génération. »*

* Vision pour les écoles du Bhoutan

La Ministre de la Santé du Bhoutan, Son Excellence Lyonpo Dechen Wangmo, a déclaré,
“Nous espérons que, au fil de ce partenariat, nous verrons diminuer significativement le nombre de personnes souffrant de mauvaise vision non corrigée et que chaque citoyen du Bhoutan qui a besoin de corriger sa vision pourra accéder à des lunettes. Nous souhaitons remercier Essilor pour son engagement en faveur de cette cause.”

Dans le cadre de ce partenariat, Essilor fera don de 400 000 paires de lunettes de correction et de lunettes de soleil, distribuées par le biais de divers programmes de santé existants. Ce don vise à éradiquer la mauvaise vision au Bhoutan, en fournissant leur première paire de lunettes aux citoyens bhoutanais qui ont besoin de corriger ou de protéger leur vision.

A propos d'Essilor

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor International est une filiale d'EssilorLuxottica. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes et symboles : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL : FP.

Pour plus d'information : www.essilor.com

CONTACTS

Relations Presse

Maïlis Thiercelin

Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02

mailis.thiercelin@essilor.com

Communication Mission

Lauren Wyper

Tel.: +65 97 29 04 23

lauren.wyper@essilor.com