



2019

COMMUNIQUÉ  
27 - 30 SEPTEMBRE

N°3

## SILMO PARIS 2019, LE PRE-PROGRAMME...

L'édition 2019 de SILMO PARIS s'annonce dynamique avec une commercialisation très active (92% des objectifs sont atteints à 5 mois de l'ouverture du salon) et un programme d'animations toujours très riche. Revue de détails.

### SILMO NEXT

L'espace de prospective demeure le pivot central du futur de l'optique au cœur du salon, avec des conférences thématiques sur les marchés, des corners d'entreprises innovantes qui anticipent les changements technologiques, un lieu d'échanges pour saisir et comprendre ce qui va transformer la filière optique-lunetterie, des produits et services à la distribution.

Pour cette édition, la notion d'anticipation prend tout son sens avec une première mondiale : l'**HACKATHON SILMO** !

Pendant 24 heures non stop, 5 équipes pluridisciplinaires internationales de 5 personnes sont invitées à imaginer le retail de demain. Ouvert aux professionnels de la vision, de la distribution, du merchandising, du design, des sciences humaines, du marketing, de la production, du milieu de l'optique ou non, cet événement collaboratif devrait apporter des réponses stimulantes aux changements en marche.

<https://youtu.be/TnM58Tu4tsg>

Qui dit anticipation, dit aussi tendances, l'espace SILMO NEXT accueille comme toujours « La Sélection », un panorama exclusif de produits tendances des exposants, présentés et scénographiés en regard de l'édition du magazine digital TRENDS by SILMO.

### SILMO D'OR

Parce que le futur n'est rien sans le présent (ni le passé !), les SILMO D'OR récompensent le meilleur de la création et de l'innovation depuis 1994.

Ces prix désormais très attendus et la cérémonie qui y concourt dans un lieu emblématique de la capitale française, fêtent leurs 25 ans. Une date symbolique qui va l'être l'occasion de mettre en perspectives temporelles, les innovations technologiques et les créations stylistiques qui ont fait avancer le monde de l'optique-lunetterie.



2019

COMMUNIQUÉ  
27 - 30 SEPTEMBRE

N°3

## SILMO ACADEMY

Toujours très suivi par les opticiens et les spécialistes de la vision, SILMO ACADEMY se tiendra le dimanche 29 septembre 2019 sur le thème de « la réfraction », dont le programme complet des conférences et des intervenants sera précisé ultérieurement.

Dès l'origine, la « SILMO ACADEMY s'est donnée comme objectif d'accompagner les professionnels de l'optique ophtalmique dans leur démarche d'excellence en proposant ateliers et colloque scientifique au cours desquels ils peuvent parfaire leurs connaissances et échanger avec des experts de chaque domaine. »

Un engagement de formation qui va de paire avec la recherche.

Pour la 4ème année consécutive, le Conseil Scientifique de Silmo Academy attribuera une bourse de 10 000 € à un projet de recherche en sciences de la vision optique, une compétition ouverte à tout chercheur ou équipe de recherche qui en fait la demande et après sélection des dossiers de candidature.

## SILMO M@TCH

Véritable couteau suisse pour participer au salon avant, pendant et après, cette application est un outil relationnel et informationnel indispensable pour optimiser l'expérience du SILMO.

Elle permet de prendre des rendez-vous, de découvrir des innovations et des nouveautés, d'effectuer des recherches selon des critères particuliers, de recevoir des suggestions personnalisées, d'échanger avec des professionnels... : un véritable réseau en poche pour être en ligne avec des opportunités de business à saisir.

SILMO  
AUJOURD'HUI  
C'EST

**6**  
SALONS

Paris  
Bangkok  
Istanbul  
Sydney  
Copenhague  
Berlin

**53 900**  
VISITEURS

**1 650**  
EXPOSANTS

**110 000 m<sup>2</sup>**  
D'EXPOSITION