

FILIPPO PUSTETTO NOUVEAU DIRECTEUR DES VENTES MONDIALES DE BLACKFIN

Juillet 2019 – Pramaor, l'entreprise d'Agordo (Belluno) spécialisée dans la production de lunettes en titane haut de gamme sous la marque Blackfin, annonce l'entrée de Filippo Pustetto en qualité de directeur commercial monde à partir du 8 juillet. Le directeur, qui rapportera directement au PDG Nicola Din, s'occupera de définir et de mettre en place la stratégie commerciale de manière cohérente avec les objectifs de croissance, tant du chiffre d'affaires que des bénéfices de l'entreprise, par le développement et la gestion d'une force de vente actuellement composée de 30 agents directs et de 25 distributeurs dans 35 pays au total.

« Nous sommes certains que Filippo est la personne qu'il faut pour épauler l'entreprise dans le parcours de croissance que nous avons défini et que nous sommes en train de concrétiser selon le plan industriel prévu jusqu'en 2022. Son expérience approfondie en Italie comme à l'étranger et sa gestion de marque, avec diverses distributions et positionnements, nous permettent de nous confronter avec un professionnel qui a une vision ample et éclairée, tout en restant concrète sur la réalité actuelle de Blackfin et sur ce que notre marque a le potentiel d'exprimer dans le secteur international de la lunetterie de design. » déclare Nicola Del Din.

« J'ai d'abord été intrigué puis conquis par Blackfin parce que j'y ai trouvé tous les éléments auxquels je crois et sur lesquels j'essaie de baser ma façon de travailler : vision, passion et courage d'une part, produit, cohérence et équilibre de l'autre. Je suis heureux d'affronter cette nouvelle aventure avec enthousiasme et réalisme pour amener l'entreprise et l'équipe aux résultats que nous nous sommes fixés à court et à moyen terme » commente Filippo Pustetto.

44 ans, originaire de Trévise, Pustetto a travaillé pendant 17 ans chez Safilo en exerçant diverses fonctions dans le domaine commercial : pendant les 3 premières années, dans le secteur export pour suivre les marchés d'Europe de l'Est et de Turquie par le biais de distributeurs ; ensuite pendant 8 ans comme directeur des ventes dans la filiale en Espagne et dans les 3 dernières années en tant que responsable pays pour le marché italien, après une parenthèse de 3 ans dans le secteur marque comme responsable de la distribution pour des marques de propriété ainsi que pour la marque principale sous licence.

Après avoir renforcé et structuré la zone de production en 2017 avec l'entrée d'Ivo Benvegnù en qualité de Chef des opérations et celle du marketing en 2018 avec Simone Favero comme Responsable marketing, le choix d'un directeur ayant une longue expérience dans le secteur de la lunetterie à l'échelle internationale, comme Filippo Pustetto, s'insère dans un parcours de développement stratégique qui prévoit l'élargissement et la consolidation de la division commerciale avec l'objectif de positionner la marque dans la zone haut de gamme du marché.

Blackfin / Looking Beyond. Always.



www.blackfin.eu

www.facebook.com/blackfin.eyewear

www.instagram.com/blackfineyewear/

Info presse :

Silvia Boccardi | ZED_COMM | M. +39 327.2236481 | E. silvia@zedcomm.it

Blackfin, created and manufactured in Italy by
Primaor Srl - italian titanium eyewear
Via Nogarola17, 32027 Taibon Agordino (BL), Italy
T. +39 0437660523 F. +39 0437733115

www.blackfin.eu
www.facebook.com/blackfin.eyewear

neomadeinitaly
EUREKA