

Contact

Courtney Myers

Red Havas

Tél.: 412 512 6542

courtney.myers@redhavas.com

Patience Cook

Transitions Optical

Tél.: 813 997 2574

pcook@transitions.com

Transitions Optical annonce les dates du Transitions Academy 2020 et les façons d'y participer

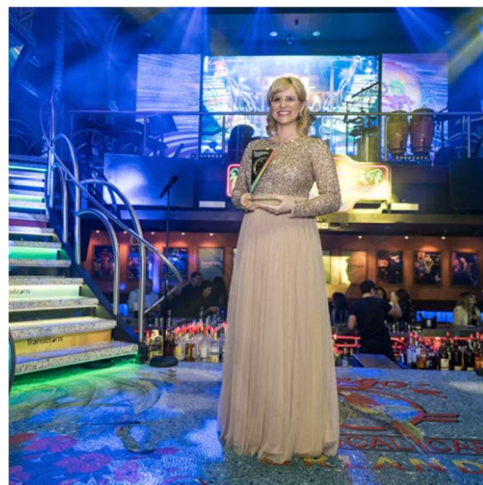
Opportunités et formation continue pour les professionnels de la vue

PINELLAS PARK, Fla., 15 juillet, 2019 – La 24^e édition de l'un des événements de formation les plus reconnus de l'industrie, le [Transitions Academy 2020](#) se tiendra du 2 au 5 février prochain au JW Marriott Grande Lakes, à Orlando, en Floride.

Les professionnels de l'industrie peuvent être invités à prendre part au Transitions Academy 2020 de l'une des façons suivantes:

1) Devenir un finaliste des Prix de l'Innovation

Transitions – Ces prix sont ouverts aux professionnels de l'industrie de l'optique-lunetterie, aux formateurs, aux détaillants, aux laboratoires, aux professionnels de la vue indépendants et aux cliniques de la vue. Les catégories des Prix de l'Innovation incluent: Ambassadeur de la marque Transitions 2019 (prix individuel), Détaillant de l'année, Clinique de soins de la vue de l'année, Prix de la formation et Prix du Marketing.



Les candidatures pour tous les Prix de l'Innovation seront acceptées en ligne (à [Transitions.com/prix](https://transitions.com/prix)) du 1^{er} au 31 octobre 2019. Afin de participer, les candidats doivent compléter un formulaire de mise en candidature et expliquer en détail leurs efforts en 2019 dans les critères d'évaluations suivants : engagement et inspiration, objectifs, plan et créativité, impact et résultats. Les candidats sont invités à soumettre leur candidature dans plus d'une catégorie et peuvent s'inscrire eux-mêmes ou être mis en candidature par un laboratoire, un fabricant de lentilles, un collègue de l'industrie ou un autre représentant d'une organisation de l'industrie. Les professionnels de l'industrie intéressés à poser leur candidature au Programme des Prix de l'Innovation peuvent consulter un Guide préparé par Transitions pour les aider dans cette démarche. Ils y trouveront une présentation des Prix, les profils des lauréats précédents, le processus de mise en candidature de même qu'une méthode structurée de se concentrer sur leurs objectifs tout au long de l'année.

- 2) Demander au représentant de votre fournisseur de lentilles** – Les professionnels de l'industrie doivent informer leur fournisseur de verres Transitions® du fait qu'ils souhaitent s'inscrire au Transitions Academy. De nombreux fournisseurs de lentilles offrent aux clients des opportunités et des promotions leur permettant de gagner leur participation.

3) Devenir un Agent de changement

Transitions – Transitions Optical recrute des professionnels de la vue faisant partie de la génération des Milléniaux ou ayant plusieurs patients faisant partie de cette génération, et souhaitant changer la conversation de leurs pairs au sujet des verres *Transitions*. Les professionnels de l'industrie intéressés à devenir un



Agent de changement Transitions peuvent visiter
TransitionsPRO.com/ChangeAgent pour s'inscrire.

4) Demander une place / donner le nom d'une personne pour participer - Bien que le Transitions Academy soit un événement sur invitation seulement, Transitions Optical réserve des espaces pour les professionnels de l'industrie de l'Amérique du Nord intéressés. Les personnes intéressées peuvent demander à participer au TransitionsAcademy.com et plus de détails concernant les coûts et les arrangements leur seront fournis.

5) Rejoindre le Bureau des conférenciers – les conférenciers de l'industrie qualifiés peuvent faire parvenir un courriel au service à la clientèle de Transitions (cservice@transitions.com) pour en savoir plus sur la façon de faire partie du Bureau des conférenciers de Transitions et pour connaître les avantages du Transitions Academy.

Au sujet du Transitions Academy

Le Transitions Academy est l'un des événements de formation les plus reconnus et uniques de l'industrie de l'optique. Chaque année, des centaines de professionnels de l'industrie de partout en Amérique du Nord (et souvent du monde entier) participent à des ateliers de développement professionnel et de technologie de produits, entendent des exposés portant sur le marketing et sur les tendances de l'industrie livrés par des experts et des formateurs, et apprennent de leurs pairs et partenaires lors de discussions en groupe.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunettes et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque Transitions® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information au sujet de l'entreprise et de *Transitions® Verres Lumino-intelligents™*, visitez Transitions.com.

#

NOTE: Pour obtenir des images haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@havas.com.