

Contact

Courtney Myers

Red Havas

Tél.: 412 512 6542

courtney.myers@havas.com

Transitions Optical interpelle les consommateurs avec une salle de réunion en plein air, un nouvel outil d'essai virtuel et une campagne publicitaire

Pinellas Park, Fla., 16 juillet 2019 – Transitions Optical s'est adressé aux consommateurs de différentes façons cet été avec la mise en place d'une salle de réunion extérieure gratuite à l'usage du public, un nouvel outil d'essai virtuel sur Facebook et le lancement de la campagne publicitaire de cette année.



En juin, les professionnels de Toronto pouvaient réserver des rencontres en plein air d'une heure dans la salle de conférence gratuite « Sun Session » de Transitions, afin d'échapper aux ampoules fluorescentes de l'intérieur et de faire l'expérience des verres *Lumino-intelligents* de *Transitions®*. Située à l'extérieur de la très fréquentée

Royal Bank Plaza, la salle de réunion était presque pleine pendant son exploitation et permettait aux visiteurs de la salle de réunion et aux passants d'avoir des interactions fructueuses avec la marque *Transitions®*, de se renseigner sur les verres *Transitions®* et de tester le produit par eux-mêmes.



-plus-



Au-delà de l'expérience en personne, Transitions a aussi fourni aux consommateurs un autre moyen d'essayer les verres Lumino-intelligents Transitions via un outil d'essai virtuel récemment lancé sur Facebook. Avec cet outil, les gens peuvent voir quel sera leur look à l'intérieur et à l'extérieur dans les nombreuses options de couleurs des verres *Transitions® Signature®* et *Transitions® XTRActive®*, incluant les *Transitions® Signature® style colors* et les *Transitions® XTRActive® style mirrors*.

De plus, Transitions a lancé, en avril dernier, une nouvelle campagne destinée aux consommateurs qui générera plus de 200 millions d'impressions à l'échelle nationale, via la télévision et le numérique. Le plan numérique de la campagne combine des bannières à afficher, des vidéos, des recherches commanditées de même que des médias sociaux destinés aux porteurs plus jeunes. Les professionnels de la vue souhaitant recevoir du matériel de point de vente pour afficher dans leur clinique peuvent contacter le service à la clientèle de Transitions à l'adresse customerservicecanada@transitions.com ou au 1-877-254-2590.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunettes et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel et une protection contre les UV toujours croissants.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque *Transitions®* l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*®, visitez Transitions.com.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@redhavas.com.