



08.07.2019

CÉRÉMONIE DES GLOBAL OPERATIONS AWARDS 2018

La cérémonie annuelle des Global Operations Awards s'est tenue le 25 juin au Centre d'Innovation et Technologies d'Essilor à Créteil, France. Suite à la visite du centre de R&D de Créteil et du Shopper Lab de Paris, les nominés ont rejoint les membres du jury et leurs collègues du monde entier pour attendre la remise des prix et l'annonce des gagnants.

Lancé il y a 15 ans, le concours a attiré cette année 207 candidatures. La compétition a récompensé des projets exceptionnels provenant de toutes les équipes opérationnelles du groupe, dans 9 catégories : satisfaction clients, amélioration du service, société, développement du personnel, sécurité et conditions de travail, responsabilité écologique, compétitivité des coûts,

nouveaux produits et services, innovation. En plus de ces 9 catégories, le vote « Coup de cœur » récompense le projet ayant récolté le plus de likes dans le cadre d'un vote ouvert aux employés.

Les Global Operations Awards ont pour but de récompenser la contribution des équipes Opérations Monde du groupe Essilor. Ce concours souligne notre nature innovante et met en avant les nouvelles idées qui pourront être mises en œuvre à l'échelle locale, puis répliquées dans le groupe.

Les lauréats et les nominés ont profité d'un moment de reconnaissance bien mérité lorsqu'ils ont récupéré leurs trophées et certificats sous une pluie d'applaudissements et ont posé avec la Direction Générale. Bravo à tous les participants !



Quelques chiffres clés :

- 207 dossiers soumis :
 - 30 projets provenant d'Europe
 - 57 projets provenant d'Amérique du Nord et Sud
 - 120 projets provenant d'Asie

- 100 membres du jury
- 3 947 personnes ont liké leur projet favori/« coup de cœur »
- Le projet « coup de cœur » a totalisé 395 « likes ».

À LIRE AUSSI

29.09.2017

CORPORATE

ESSILOR REMPORTE UN PRIX DE LA TRANSPARENCE POUR LA QUALITÉ DE SA COMMUNICATION



Essilor s'est vu décerner un prix par l'expert français de l'information réglementée, Labrador, pour la transparence avec laquelle le Groupe communique sur ses activités, à travers ses documents officiels et son site Internet.

15.12.2017

INNOVATION

PRODUITS

FABRICATION DES VERRES : SATISLOH PRÉSENTE LE LABORATOIRE DU FUTUR



Satisloh présente son premier laboratoire 4.0 lors d'un événement clients organisé sur le campus d'Essilor à Dallas, Etats-Unis.
