

Pour diffusion le 2 septembre 2019

Maximisez votre pratique : devenez un partenaire Essilor Elite

Un nouveau programme national de partenariat destiné à renforcer le sens des affaires, l'expertise produit et le réseau professionnel des professionnels de la vue indépendants

Montréal, QC, 2 septembre 2019 – Essilor Canada a créé un programme de partenariat global, Essilor Elite, pour donner aux professionnels de la vue indépendants un avantage sur le marché actuel. En offrant une série d'outils marketing, publicitaires et numériques innovants, en plus d'événements régionaux et d'activités de développement et de formation continue, Essilor aide les professionnels de la vue à renforcer leur entreprise et à générer des bénéfices.

«Essilor Canada reconnaît la nécessité d'exceller dans le soutien des clients indépendants. Bien que les professionnels de la vue indépendants effectuent plus de 60% des examens de la vue, seuls 42% des porteurs de lunettes¹ déclarent avoir acheté leurs lunettes à des indépendants. Ce programme de partenariat est conçu pour répondre à cet enjeu commercial majeur», a expliqué Matt Pope, directeur du marketing.

Essilor Canada a développé Essilor Elite pour en faire un partenariat de premier plan en matière de croissance durable à long terme, plutôt qu'un programme de promotion à court terme. Il est conçu pour compléter les services disponibles via les réseaux et alliances professionnels existants.

«Nous sommes heureux d'amener notre soutien aux professionnels de la vue indépendants à un niveau supérieur. Ceci répondra aux besoins clés exprimés par nos partenaires commerciaux et donnera à nos équipes la possibilité de fournir de meilleurs résultats à long terme à nos clients. Essilor Elite accueille les indépendants canadiens qui souhaitent s'associer à Essilor Canada pour développer leur entreprise, attirer et fidéliser plus de patients, améliorer les résultats obtenus en bureau et développer leur réseau professionnel », a déclaré Pierre Bourre, vice-président des ventes.

Les participants gagneront 1) des avantages publicitaires exclusifs conçus pour attirer de nouveaux patients vers leurs pratiques, 2) des événements régionaux exclusifs commençant en novembre 2019, pour la mise en réseau et la formation en vue d'améliorer les résultats en bureau, et 3) plus de consultations pratiques incluant des évaluations commerciales conçues pour aider les propriétaires de pratiques et les gestionnaires à gérer plus efficacement leurs entreprises.

Pour plus d'informations, contactez votre conseiller d'affaires Essilor ou envoyez un courriel à essilorelite@essilor.ca.

À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur apprentissage, leur développement, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission d'*améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue pour corriger et protéger la vision, ainsi que pour prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions^{MD} pour leurs besoins visuels.

Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada
514 337-2943 poste 1218
mdeschamps@essilor.ca