

GIGI Studios

2 septembre 2019

Gigi Studios, une marque plus forte et globale, remplace Gigi Barcelona

Plus globale, plus de design et plus de création... À partir du 1 septembre, Gigi Studios remplacera la marque Gigi Barcelona. Patricia Ramo, CEO de la compagnie annonçait le rebranding à tous les distributeurs et agents de la marque lors de l'ouverture du Global Sales Meeting 2019 qui s'est tenu à Barcelone le 22 et 23 août.

“Ce rebranding, fruit d'une décision méditée et mûrie ces deux dernières années, se fait au bon moment car l'entreprise est en phase de forte expansion” expliquait Patricia Ramo qui a aussi détaillé la stratégie de communication et de marketing que ce nouveau nom implique.

La compagnie maintient son lien avec la ville de Barcelone, siège des bureaux de la marque et du département de design. Seul le nom de la ville disparaît “parce qu'il n'apporte pas de valeur ajoutée et qu'il est déjà utilisé par d'autres marques” expliquait Ramo.

Gigi Studios fait référence à des valeurs liées au design et à une dimension globale, en ligne avec l'évolution et la projection de la marque qui est déjà présente dans plus de 50 pays et aspire à devenir leader de l'industrie de l'eyewear.



Au sujet de Gigi Studios

Gigi Studios est une marque indépendante, créative et ancrée dans l'art et la culture. Mode, qualité et design sont autant de signes distinctifs de la marque. L'expérience de plus de 50 ans de la famille Ramo dans le domaine de l'optique est essentielle pour comprendre le succès de la marque.

Plus d'info:

press@gigistudios.com

Découvrez

Le patrimoine de marque de Gigi Studios: [Vidéo](#)

Nouvelle campagne: [images](#)

Visitez

Notre [Instagram](#)

Site web: Gigistudios.com