



2019

COMMUNIQUÉ  
27 - 30 SEPTEMBRE

N°5

## SILMO 2019, un salon à 360°

Avec son millier d'exposants couvrant l'ensemble de la filière optique-lunetterie, le SILMO est aussi reconnu et attendu pour ses multiples animations qui témoignent de sa philosophie, alliant les informations et les découvertes à l'esprit ludique et convivial. Un salon à 360° qui donne l'occasion aux professionnels de s'immerger différemment dans leur univers, sans oublier le petit moment de détente à ne pas rater au Bar à Champagne ...  
Tour d'horizon de tout ce qu'il ne faut absolument pas manquer avant et pendant le salon...

[Les nouveautés 2019](#)

### HACKATHON SILMO

Une nouveauté pour cette édition et une avant-première mondiale : pendant 24 heures, 5 équipes pluridisciplinaires internationales de 5 personnes sont invitées à imaginer le retail de demain. Ouvert aux professionnels de la vision, de la distribution, du merchandising, du design, des sciences humaines, du marketing, de la production, du milieu de l'optique ou non, cet événement collaboratif devrait apporter des réponses stimulantes aux changements qui s'annoncent.

### SILMO GAMING

Le retro gaming est à la mode, attirant des passionnés ou des nostalgiques, adeptes des jeux vidéo qui datent des années 1980 jusqu'au début des années 2000. Selon une étude Ipsos Connect/ISFE pour Gamesindustry 2018, 49% des joueurs européens interrogés déclarent aimer les anciens jeux de leur jeunesse, avec leurs effets sonores, leurs musiques et leurs palettes de couleurs, symboles de toute une génération. Un phénomène qui n'a pas échappé au SILMO qui propose à tous de découvrir ou de redécouvrir trois des grands classiques du jeu vidéo dévoilés petit à petit avant l'ouverture du salon...

Cliquez, jouez : <https://www.silmoparis.com/Evenements/SILMO-Gaming>



2019

COMMUNIQUÉ  
27 - 30 SEPTEMBRE

N°5

## SILMO D'OR : LES 25 ANS

Les SILMO D'OR récompensent les entreprises du monde entier depuis 1994, cette édition est l'occasion de rappeler en pointillé combien ces 25 dernières années ont stimulé la R&D avec des innovations technologiques et des créations stylistiques qui ont fait avancer le monde de l'optique-lunetterie.

## LA FRENCH TOUCH

Derrière chaque exposant, il y a une entreprise, une histoire, une identité, des passionnés et des professionnels engagés, le SILMO leur rend hommage en mots et en images avec un focus sur les acteurs du savoir-faire de la lunetterie-française.

<https://www.silmoparis.com/Evenements/A-la-decouverte-du-savoir-faire-francais>

Les incontournables

## LA SELECTION

Sur l'espace SILMO NEXT et en lien direct avec les tendances dévoilées dans l'édition TRENDS by SILMO, La Sélection présente un panorama exclusif et sélectif de produits tendances des exposants, une mise en scène en trois dimensions du magazine digital.

## SILMO NEXT

L'espace de prospective demeure le pivot central du futur de l'optique au cœur du salon, avec des conférences thématiques sur les marchés, des corners d'entreprises innovantes qui anticipent les changements technologiques, un lieu d'échanges vivant et interactif pour saisir ce qui va transformer la filière optique-lunetterie, des produits et services à la distribution.



2019

COMMUNIQUÉ  
27 - 30 SEPTEMBRE

N°5

## LES TALKS

Chaque jour, des conférences, des interventions, des points de vue sur le secteur dans le cadre de l'espace SILMO NEXT où, en 30 minutes, chaque intervenant donne à voir et à comprendre l'avenir...

### Au menu:

« L'avenir de la vente au détail et la valeur de l'ajustement » par George Thaw, CEO Fuel 3D

« Montures intelligentes VS montures esthétiques : risques et possibilités sur un nouveau marché considérable » par Mikael Eriksson, CEO Skugga Technologies AB

« Lexilens, lunette anti-dyslexie » par Michael Kodochian, directeur Innovation & Projets Stratégiques Abeye

« Monture connectée & Monture intelligente : un monde les sépare ! » par Philippe Peyrard, CEO Ellcie Healthy

« Imaginer l'avenir de la vente de lunettes : bienvenue dans l'Atelier Futur » par le Dr Alireza Paradian, directeur de la stratégie commerciale mondiale chez Wearables Materialise

« La digitalisation des montures au service de l'expérience d'achat » par Guido Cornettone VP marketing et Dominique Bazin VP Sales Fitting Box

« La lunette du futur » par Sébastien Brusset, CEO JAW Studio

« Comment humaniser la vente grâce au digital ? » par Joël Nguyen, co-fondateur Unimi

« Accompagnement pour opticiens éco-responsables » par Caroline Riehl, rédactrice en chef Les Lunettes Ecologiques Magazine

« Tendances et Engagement, les nouvelles clés de succès de vos marques » par Virginie Corbasson, directrice conseil Carlin

« Laclarée, une nouvelle technologie de lunettes adaptatives pour correction de la presbytie » par Jessica Jarosz, ingénieur R&D et Bruno Berge CEO Laclarée

« Perspectives marchés et tendances 2020 en optique-lunetterie » par Dominique Cuvillier, CEO Cuvillier Consultant, directeur de publication Trends by Silmo

Programme détaillé et complet à découvrir :

<https://www.silmoparis.com/Evenements/SILMO-Next>



2019

COMMUNIQUÉ  
27 - 30 SEPTEMBRE

N°5

## SILMO ACADEMY

S'informer sur les avancées scientifiques, se former aux nouvelles pratiques, la SILMO ACADEMY demeure le lieu privilégié des opticiens et des spécialistes de la vision pour aller plus loin dans la connaissance.

Cette édition se penche sur « la réfraction », ses troubles, sa physiologie, les solutions, les prescriptions...

Rendez-vous le dimanche 29 septembre 2019.

Programme complet : <https://www.silmoparis.com/The-Silmo-Academy/Programme-du-colloque-scientifique>

C'est dans ce cadre que le Conseil Scientifique de l'académie attribuera, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, une bourse de 10 000 € à un projet de recherche en sciences de la vision optique. Une compétition ouverte à tout chercheur ou équipe de recherche qui en fait la demande et après sélection des dossiers de candidature.

## NOS CHERS OPTICIENS : LA WEB SERIE

Depuis le 29 août, la saison 2 de la web série du SILMO « Nos chers voisins » dévoilent les péripéties de Mathilde et Grégoire, en 7 épisodes inédits, accompagnés de nouveaux personnages, qui nous entraînent dans de folles aventures.

<https://www.silmoparis.com/Evenements/Webserie-SILMO-Paris-Nos-Chers-Opticiens>

SILMO  
AUJOURD'HUI  
C'EST

**6**  
SALONS

Paris  
Bangkok  
Istanbul  
Sydney  
Copenhague  
Berlin

**53 900**  
VISITEURS

**1 650**  
EXPOSANTS

**110 000 m<sup>2</sup>**  
D'EXPOSITION