



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact

Courtney Myers

Red Havas

Tél. 412 512 6542

courtney.myers@redhavas.com

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. 813 997 2574

pcook@transitions.com

Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada acceptent maintenant les candidatures au Programme de Bourses d'études Vision d'étudiants 2019

Le Programme demande aux étudiants en optique d'élaborer des recommandations touchant la technologie des verres

PINELLAS PARK, Fla., 23 septembre 2019 – Dans le cadre d'un partenariat visant à soutenir la prochaine génération de professionnels de la vue, Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada (AOC) acceptent maintenant les candidatures au Programme de bourses d'études Vision d'étudiants de 2019. Les étudiants actuellement inscrits (année scolaire 2019-2020) aux programmes d'opticien, optométriste et assistant en optométrie de partout au Canada sont admissibles à ce Programme donnant la chance de gagner l'un des trois prix suivants: une bourse d'études de 2 500 \$, 1 500 \$ ou 500 \$.

Pour participer au Programme de bourses d'études, les étudiants doivent développer un projet sous la forme d'un essai, d'une vidéo ou d'une présentation, expliquant comment ils envisagent amener une meilleure connaissance de la technologie des verres auprès de leurs patients afin d'améliorer et / ou de protéger leur vision dans l'immédiat et pour l'avenir. Un dépliant détaillant le défi du programme de bourses d'études est disponible sur le site www.Transitions.com/Visiondetudiants. Les

-plus-

candidatures seront évaluées par un panel de juges en fonction des critères suivants: la créativité, la réflexion stratégique et l'éthique.

Le sujet de cette année a été inspiré par une étude auprès des consommateurs ayant démontré que neuf porteurs de lunettes sur dix déclarent être sensibles à la lumière¹, mais 61% d'entre eux n'en ont jamais parlé à leur opticien et un sur trois se sentent seuls face à la sensibilité à la lumière. En fait, 79% ont indiqué qu'ils aimeraient en apprendre davantage de la part de leur professionnel de la vue au sujet de la sensibilité à la lumière et ses conséquences². En ce qui concerne la lumière bleue nocive, les résultats sont similaires: 88% des milléniaux, 77% de la génération X et 75% des baby-boomers considèrent que la protection contre la lumière bleue est importante. Cependant, seulement 31% des répondants savaient que le soleil est une source de lumière bleue nocive³.

« La recherche a montré que les patients sont conscients de leur besoin de protection et considèrent même cela comme une priorité dans leurs lunettes. Cependant, ils ne savent pas comment en parler avec leur professionnel de la vue », a déclaré Patience Cook, directrice du marketing pour l'Amérique du Nord chez Transitions Optical. « Notre souhait est que ce sujet poursuive la conversation sans cesse croissante portant sur les différentes technologies de verres maintenant offertes aux patients pour une protection et une meilleure qualité de vision ».

« Nous pensons que le sujet des bourses d'études de cette année s'aligne parfaitement avec une partie de notre mission à l'Association des opticiens du Canada qui est d'informer les consommateurs de soins de la vue sur des questions relatives à leur santé oculaire », a déclaré Robert Dalton, directeur exécutif de l'AOC. « Nous sommes ravis de nous associer à Transitions Optical pour une nouvelle année du Programme de bourses Vision d'étudiants et sommes impatients de lire les projets de cette année. »

¹ Transitions Optical life 360, tests en direct menés aux États-Unis, en France et en Chine (IFOP 2016/2017) – N=117 porteurs de lunettes

² Transitions Optical, recherche MVP menée aux États-Unis, Dynata 2019, N=993

³ 2017 Wave 3, Résultats de suivi des marques grand public. Sondage en ligne mené par Wakefield Research pour le compte de Transitions Optical, Inc. en décembre 2017

Toutes les candidatures doivent être soumises à Visiondetudiants@Transitions.com d'ici le 1^{er} novembre 2019. Les gagnants seront annoncés le 15 novembre 2019.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunettes et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque Transitions® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information au sujet de l'entreprise et de *Transitions® Verres Lumino-intelligents™*, visitez Transitions.com.

#

NOTE: Pour des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou Christina.Gregory@havas.com.

