



Contact

Courtney Myers

Red Havas

Tél. 412 512 6542

courtney.myers@redhavas.com

Patience Cook

Transitions Optical

Tél. 813 997 2574

pcook@transitions.com

La période des candidatures pour les Prix de l'Innovation Transitions 2019 est maintenant ouverte

NOUVEAU CETTE ANNÉE! Une nouvelle catégorie est ajoutée, Clinique visuelle de l'année au Canada

PINELLAS PARK, Fla., Octobre 23, 2019 – Les candidatures pour le Programme des Prix de l'Innovation Transitions 2019 sont maintenant acceptées à l'adresse Transitions.com/Prix. Ce programme reconnaît les loyaux partenaires de Transitions Optical de même que les professionnels de l'industrie de l'optique-lunetterie des États-Unis et du Canada pour leur engagement envers la marque *Transitions®*. Cette année, il existe une nouvelle catégorie, la clinique visuelle de l'année au Canada.



Les inscriptions sont ouvertes aux professionnels de la vue indépendants et aux cliniques visuelles indépendantes, aux professionnels de l'industrie de l'optique-lunetterie et aux éducateurs, aux détaillants nationaux et régionaux et aux laboratoires d'optique. Les sept catégories des Prix de l'Innovation Transitions sont:

Transitions Optical 9251 Belcher Road, Suite B Pinellas Park, FL 33782
727-545-0400 tel 727-546-4732 fax www.Transitions.com

- Ambassadeur de la marque Transitions 2019 (prix individuel seulement)
- Détailleur américain de l'année
- Détailleur canadien de l'année
- Clinique visuelle de l'année aux États-Unis
- **Clinique visuelle de l'année au Canada (NOUVEAU)**
- Prix de la formation
- Prix du Marketing

« Chaque année, nous attendons avec impatience les Prix de l'Innovation Transitions pour célébrer nos partenaires et leurs réalisations avec la marque Transitions », a déclaré Jose Alves, directeur général, Amériques, Transitions Optical.

Les candidatures pour tous les Prix de l'Innovation Transitions seront acceptées en ligne (à Transitions.com/Prix) jusqu'au **31 octobre 2019**. Pour participer, les candidats doivent compléter un formulaire de mise en candidature et expliquer en détail les efforts qu'ils ont consacrés en 2019 dans les domaines d'évaluation suivants : engagement et inspiration, objectifs, plan et créativité, impacts et résultats. Les candidats sont invités à s'inscrire dans plus d'une catégorie et peuvent s'inscrire eux-mêmes ou être mis en nomination par un laboratoire, un fabricant de verres, un collègue de l'industrie ou un autre représentant d'une organisation de l'industrie.

Tous les finalistes de chaque catégorie recevront un voyage pour deux personnes pour participer au Transitions Academy 2020, qui se tiendra du 2 au 5 février, à Orlando en Floride¹. Les gagnants y seront annoncés. Les finalistes seront informés en décembre pour pouvoir sécuriser leurs projets de voyage.



Pour obtenir des informations supplémentaires, les professionnels de l'industrie doivent visiter Transitions.com/Prix.

¹ Certaines restrictions peuvent s'appliquer. Les professionnels de la vue sont invités à consulter leur code de déontologie.

Au sujet de *Transitions Optical*

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, *Transitions Optical* offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de *Transitions®* l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres *Transitions® Lumino-Intelligents™*, rendez-vous sur Transitions.com.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Christina Gregory au 724-261-8332 ou christina.gregory@redhavas.com.