

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear

VICTORIA BECKHAM EYEWEAR LANCE UNE NOUVELLE COLLECTION POUR L'AUTOMNE 2019
Lancement mondial des collections complètes de lunettes de soleil et optiques de la toute nouvelle campagne Eyewear

LONDRES, R.-U ET NEW YORK, NY, 1er OCTOBRE 2019 - Victoria Beckham Eyewear lance sa nouvelle collection de lunettes de soleils et optiques pour les femmes, conçue en respectant la lignée de la marque Victoria Beckham.

La nouvelle collection est une création faite à la main en Italie et incarne l'esthétique intuitive et recherchée de Victoria Beckham, s'inspirant de l'offre de prêt-à-porter et des accessoires indéniablement modernes et de la féminité sophistiquée.

La collection se distingue par la finesse de sa réalisation et de sa finition, alliant des silhouettes caractéristiques à des détails directionnels. Les lunettes d'aviateur classiques ont été revisitées avec des garnitures en métal martelé, un œil de chat modernisé avec une focalisation au niveau des sourcils, alors que les lunettes en écaille de tortue créent un riche contraste grâce à des lentilles marines et bourgogne. Les neuf styles optiques reprennent cette esthétique avec leurs lignes épurées et surdimensionnées. Ensemble, la collection vient parfaire les tenues avec une finition raffinée.

La toute nouvelle campagne mondiale d'articles de lunetterie se focalise autour de trois modèles exclusifs qui incarnent le style de la marque et l'attitude de la femme moderne envers l'élégance polyvalente et décontractée. Les styles présentés dans cette campagne comprennent deux lunettes de soleil en acétate et une monture optique faite d'un mélange léger d'acétate et de métal. Chacune se distingue par une touche audacieuse et non conventionnelle qui fait référence à l'état d'âme sophistiqué du créateur.

Les conceptions en acétate équilibrent les formes architecturales avec des repères directionnels tandis que les détails angulaires, les branches larges et les faces plates donnent une touche sculpturale aux montures disponibles dans une palette raffinée de noir, tortue, bleu veste et bourgogne.

Une autre silhouette emblématique, le navigateur optique, donne à la personne qui porte des lunettes un look confiant grâce à son contour. Le pont double reçoit un effet lisse et facetté tandis que les branches ont une finition rainurée avec un motif inspiré de l'étoile.

Nous planifions de vendre la nouvelle gamme d'articles de lunetterie dans les grands magasins du monde, dans les magasins spécialisés, chez les détaillants de lunettes de soleil et optiques haut de gamme, ainsi que dans les emplacements de vente Victoria Beckham et au victoriabeckham.com à partir de septembre 2019.

Suite...

À propos de Victoria Beckham Limited

Victoria Beckham Limited est une marque de mode basée à Londres, comprenant plusieurs catégories, y compris deux catégories de prêt-à-porter : la ligne principale Victoria Beckham et sa ligne secondaire Victoria, Victoria Beckham avec les accessoires et les articles de lunetterie. Depuis son lancement en 2008, la marque de mode Victoria Beckham a développé un langage moderne et distinctif pour les vêtements. Développée à partir du studio à Londres de Victoria, elle met en vedette le plus beau savoir-faire et les meilleurs matériaux. La marque a gagné des honneurs prestigieux et les éloges de la critique, y compris les prix de la marque du meilleur créateur de l'année et celui de la marque de l'année aux British Fashion Awards. En 2017, Victoria Beckham a reçu l'Ordre de l'Empire britannique pour ses services dans le domaine de la mode, et elle a été mise en nomination comme créatrice de vêtements pour femmes aux British Fashion Awards en 2018.

Avec des bureaux à Londres et à New York, un magasin phare Wayfair et à Hong Kong, et plus de 400 revendeurs dans plus de 50 pays, Victoria présente sa collection principale au London Fashion week. En 2017, NEO Investment Partners a investi 30 millions d'euro dans l'entreprise en tant que partenaire stratégique et actionnaire. En plus de NEO, Victoria Beckham Limited est une propriété de Beckham Brand Holdings dont Victoria Beckham, David Beckham et Fuller's XIX Entertainment sont partenaires égaux.

À propos de Marchon Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. est l'un des plus importants fabricants et distributeurs d'articles de lunetterie et de lunettes de soleil de qualité dans le monde. L'entreprise commercialise ses produits sous plusieurs marques prestigieuses, notamment : Airlock, Calvin Klein, Chloé, Columbia, Diane von Furstenberg, DKNY, Dragon, Etro, Flexon, Karl Lagerfeld, Lacoste, Liu Jo, Longchamp, Marchon NYC, Marni, MCM, Nautica, Nike, Nine West, Salvatore Ferragamo, Skaga and Victoria Beckham. Marchon Eyewear distribue ses produits par l'entremise d'un réseau mondial de filiales et de distributeurs qui servent plus de 80 000 clients dans plus de 100 pays. Marchon Eyewear est une société de VSP Global dirigée par des optométristes, qui vise à rassembler ses 88 millions de membres autour d'articles de lunetterie et de soins de la vue abordables, accessibles et de grande qualité. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.marchon.com et suivez @marchoneyewear.

###

CRÉDIT CONTENU: Victoria Beckham Eyewear maintenant disponible sur le site victoriabeckham.com

CRÉDIT PHOTOS – PRODUITS: Gracieuseté de Victoria Beckham

MÉDIAS SOCIAUX: @victoriabeckham | #VBEyewear